

Заработок на накрутке для нежадных

*Лучше я буду получать по 1% денег в результате усилий от 100 человек,
чем 100% в результате своих собственных усилий.*

Пол Гетти, американский миллиардер

Предупреждение!

Читая это руководство вы подтверждаете, что являетесь взрослыми, адекватными и ответственными за свои действия людьми.

Содержание

Введение: основные понятия и принципы

Накрутка с помощью Джетсвап: статические и динамические презентации

Накрутка с помощью CAP: задания с ручной и автоматической проверкой

- Накрутка Google Adsense

- Накрутка баннеров и тизеров

- Использование накрутки в клиентском сео

- Накрутка CPA

- Социальная активность

Сайты для накрутки — свои и чужие

Накрутка с помощью ZennoPoster

iMacros – когда нужно здесь и сейчас

Ищем тему

Приложение: Примеры скриптов

Введение: основные понятия и принципы

Прежде всего, мне хотелось бы обозначить суть этого руководства. Это не набор шаблонов для действия, потому что изменятся правила игры, ужесточится модерация и привет - бан и непонимание того, что делать дальше. Я хочу научить вас авантюрному мышлению, поиску слабых мест у партнерок и возможностей подзаработать.

Автоматизация — это перенос выполнения различных действий на скрипты, программы и делегирование работ другим людям. В рамках данного мануала будут рассмотрены действия, направленные на заработок путем накручивания различных партнерок, хотя возможности у автоматизации, понятное дело, этим не ограничиваются.

Разберемся с основными понятиями и инструментами начинающего накрутчика, а затем рассмотрим конкретные способы по применению этих инструментов.

Кликфрод (clickfraud) - это разновидность сетевого мошенничества, имитирующего заинтересованный клик посетителя. Заинтересованный пользователь интернета нужен рекламодателю - он покупает товары, отправляет смски, делает заказы и расстаётся с деньгами. Искусственные клики к таким результатам не приводят, поэтому партнерки всеми силами ведут борьбу с накрученным трафиком.

Кликфрод очень похож на арбитраж — вы покупаете в одном месте трафик и сливаете его в другое место, разница - ваш профит. Купить трафик можно на биржах, где различные скрипты имитируют реального интернет пользователя и его действия, а также на биржах, где тусуются так называемые школьники и домохозяйки, которые за материальное вознаграждение выполняют различные действия: ищут сайт в поиске и переходят на него, ходят по сайту и делают клики по рекламе, заполняют формы регистрации, оставляют отзывы и т. п. Имея навыки программирования, различные скрипты для автоматизации можно написать самому.

К самой тупой форме кликфрода относятся клик-кружки, когда несколько человек договариваются о том, чтобы по очереди ходить на сайты друг к другу и кликать по рекламе.

В зависимости от настроек и политики рекламодателя, к недействительным кликам и активности относятся по разному. Одни парнерки кликфрод обнуляют и не учитывают в статистике, другие — банят сайты, на которых мусорный трафик доминирует, третьи — банят аккаунт целиком, не зависимо от того, как ведут себя остальные сайты в нем.

К примеру, в РСЯ за накрутку блокируется сайт, но аккаунт остается рабочим для остальных сайтов, а вот Адсенс банит аккаунт целиком, и в том числе может занести в список блокировки и конкретные сайты из аккаунта, поэтому даже после переноса их в другой аккаунт реклама на них не будет отображаться.

Рекомендую. Есть сервис, который с достаточно высокой точностью показывает забаненность сайта в Адсенс <http://www.bannedcheck.com>. Им стоит пользоваться если вы покупаете чужой сайт с целью дальнейшей монетизации или планируете перенос сайтов из забаненного аккаунта в новый.

Джетсвап (<http://www.jetswap.com/>) - один из основных сервисов по предоставлению автоматического серфинга (посещений сайта с просмотрами или с различной активностью на нем). Пользователи системы устанавливают у себя специальное приложение-броузер, в котором в фоновом режиме загружаются сайты и в соответствии с заданными настройками презентаций выполняются переходы, клики, заполнения форм и т. п. За это они получают кредиты, которые смогут обменять на вебмани.

Однако! Существуют целые фермы, созданные для заработка — компьютерные сетки с установленными несколькими виртуальными машинами, на которых из под проксей одновременно запущены копии серф-клиента. Поэтому трафик из джетсвапа дешевый, но не всегда качественный.

Рекламодатели для получения трафика соответственно покупают кредиты, добавляют в систему свои сайты и настраивают, что, кто, где и как будет делать на сайте и за это платят. Чем сложнее задание- тем выше цена.

САР — системы активной рекламы (почтовики, буксы), сервисы предоставляющие возможность продвигать свои сайты путем ручного выполнения различных заданий на них пользователями за вознаграждение. Изначально функционал ограничивался чтением рекламных писем за оплату в доли цента (поэтому их и называют почтовиками), но максимум отдачи и эффективности появился при введении функционала заданий.

Исполнители выполняют самые различные задания, например «*ввести в поиск запрос автошины, найти сайт avtoshina, перейти на него и сделать 5 переходов по страницам сайта*» или «*зайти на мой сайт и заполнить форму заявки на получение кредита*».

В зависимости от сложности и длительности выполнения задания, вознаграждение может составлять как несколько центов, так и несколько долларов. Такой трафик на сайт получается недешевый, но достаточно качественный. Рекламодатель пополняет баланс в системе, описывает суть выполняемого задания и придумывает способ проверки правильности выполнения. Присланные исполнителями отчеты могут подтверждаться и оплачиваться как в ручном, так и в автоматическом режиме.

Нужно знать! Главным недостатком САРов является то, что среди исполнителей есть достаточно большое количество ботов. Совсем несложно написать скрипт для выполнения типичных заданий «*найди в поиске-перейди на сайт-кликни по рекламе*», а потом присылать отчеты с большого количества мультиаккаунтов.

По сути, по цене выполнения задания человеком вы получаете качество скриптового трафика как из джетсвапа. Понятно, что с таким нужно бороться.

CTR - (синоним — кликабельность, от англ. *click-through rate* — показатель кликабельности) один из основных показателей для мониторинга рекламы. Означает отношение количества совершенных кликов по рекламе к количеству показов.

Например, на сайт зашло 10 человек, каждый сделал 5 просмотров и потом совершил по 1 клику по рекламе. Статистика отобразит $CTR = 10\%$ (5 кликов деленных на 50 просмотров). Но! Нужно понимать, что фактически $CTR = 100\%$, т.к. каждый посетитель кликнул по рекламе. Кроме этого, одни партнерки при расчете CTR считают количество кликов по отношению к количеству показов рекламных блоков, другие — по отношению к количеству показов объявлений. А это значит, что если в одном рекламном блоке 3 объявления, то в зависимости от способа подсчета значение CTR будет отличаться в 3 раза.

Главное правило накрутки — не выделяться!

Это означает, что показатели сайта должны быть максимально приближены к данным в среднем по больнице.

Например, в teasernet.com данные можно посмотреть в топе вебмастеров:

кол-во показов	кол-во кликов	CTR	всего денег
9441373	28432	0.301	14508.4200
3777016	24449	0.647	13643.4400
6771282	20221	0.299	11782.8100
21953298	24085	0.11	11406.4100
7293202	20186	0.277	10945.6200
2390512	24628	1.03	10770.7200

А в directadvert.ru данные видны в настройках рекламных блоков:

Новости		В среднем по системе	
		CTR	Цена за переход
<input checked="" type="checkbox"/>	IT и телекоммуникации	0.785%	0.50 руб.
<input checked="" type="checkbox"/>	Авто и мото	0.861%	0.52 руб.
<input checked="" type="checkbox"/>	Быт, семья, отношения	1.864%	0.45 руб.
<input checked="" type="checkbox"/>	Кино и ТВ	2.837%	0.48 руб.

Поэтому последовательность действий такова:

1. Хотим увеличить доход?
2. Увеличиваем количество кликов по рекламе
3. CTR растет
4. Увеличиваем посещаемость и просмотры на сайте
5. CTR уменьшается
6. ?????
7. PROFIT!!!

И по аналогии действуем с всеми прочими видами накруток.

EPC и CR – аналоги CTR, только для оплачиваемых действий. CR (Conversion Ratio) - это процентное отношение количества совершенных действий к количеству кликов. EPC (Earnings Per Click) - средний заработок с одного клика. Данный показатель считается в рублях и получается путем деления всех заработанных средств на общее число привлеченных пользователей.

Если вы привлекли на подписной лист 110 человек, 20 человек подписались на него и за каждого вам заплатили по 15 рублей, то

$EPC = 15 \cdot 20 / 110 = 2,7$ рубля. Если за привлечение каждого вы платите 1 рубль — то вы в плюсе.

$CR = 20 / 110 = 18\%$

Старайтесь не отклоняться от средних показателей по системе.

CPC и CPA – модели оплаты рекламы. Cost-Per-Click – оплата за клик, самая распространенная модель на данный момент, вытеснившая вымерший формат оплаты баннеров за показы, используется в контекстной рекламе, тизерах, баннерах, попандерах, кликандерах и т. п. Cost-Per-Action – оплата за действие, активно развивающийся формат, с амбициями потеснить CPC.

Если с накруткой срс все понятно, то сра требует некоторых пояснений. Под действиями подразумеваются разные виды активности, например регистрация, заполнение формы, подписка на емейл, скачивание и активация программы, достижение 10го уровня в игре, покупка товара или получение кредита.

Выплаты в сра делают либо по фиксированной таксе за совершение какого-либо действия, либо выплачивают процент от покупки, заказа, кредита и т.п. Очевидно, что накрутить получится только регистрации, подписки и заполнения анкет, а вот имитировать покупку телевизора в интернет-магазине проблематично, разве что оплачивать покупку вы будете с ворованной кредитной карты.

HOLD и **шейв** — холд это задержка выплат вебмастеру с целью проверки качества трафика, шейв — списывание и незасчитывание части оплат по той или иной причине.

Партнерки ясно понимают, что их дурят. По различным статистикам, кликфрод составляет от 10 до 30 процентов оборота рекламных средств, т.е. огромные деньги.

Кликфрод отслеживают и вычисляют по огромному количеству факторов и показателей, как в автоматическом режиме, так и ручными проверками модераторами и админами. Поэтому партнерки и вводят холд на несколько дней или недель, чтобы у них было время на проверку качества. Ну и шейвят, т.е. не выплачивают вебмастерам все-все заработанные деньги, даже с самым белым и пушистым трафом, дабы минимизировать свои потери или наоборот, увеличить доходы. Или делают вид, что какие то клики или заказы не засчитаны.

Наживаются, короче говоря :-)

Например, если сомневаются в качестве вашего «честно» накрученного трафика на CPA, а придаться не к чему — могут отказать в оплате с формулировкой «трафик нецелевой», т. е. никто из зарегистрированных в течение долгого времени не отправил смс и не сделал платных действий. Это очень спорный момент и возникает в единичных случаях, но имеет место быть, поэтому бесконечно долго накручивать один и тот же офер вряд ли получится.

Познавательно! В гугл адсенсе холд, если округлить, составляет несколько месяцев. Т.е. вы размещаете рекламный блок, целый месяц его крутите, весь следующий месяц его проверяют и только в конце месяца в 25 числах выписывают чек. Если вы живете к примеру в Украине, то теперь еще пару недель нужно дожидаться чек по почте. Далее чек отправляется на оплату в банк (а это еще пару месяцев на проверку и выплату банком). Если вы начали крутить рекламу с 1 июля, то деньги получите примерно в ноябре.

Есть конечно способы ускорения получения денег, например epayservice, но суть адсенсовского холда понятна и печальна. Поэтому крутить адсенс в Украине крайне невыгодно и рискованно. В России платежи можно проводить на рапиду, благодаря чему стартанув рекламу 1 июля, в конце августа уже можно получить выплату на вебмани.

Для СРС сетей характерно проведение выплат 1-2 раза в месяц в определенные числа, поэтому для тестирования новой схемы накрутки рассчитайте время так, чтобы набрать минималку для вывода непосредственно перед выплатами. Дабы не накручивать целый месяц зря, поймать бан и потерять накрученные и вложенные в накрутку деньги.

Для СРА сетей кроме периодичности выплат, характерен холд на конкретно проведенные транзакции. Т.е. сделали вы регистрацию, вам начислили 100 рублей и заморозили на 5 дней для проверки, на следующий день сделали еще одну регистрацию, ее начислили и эти 100 рублей еще на 5 дней заморозили. Для некоторых оферов холды могут быть 14-28 дней, что также увеличивает риски влететь на деньги. Действуйте по осторожной схеме: сделали 1-2 регистрации, подождали холд, получили деньги и уже делайте 4-5 регистраций и т. д. по нарастающей.

В случае банов- анализируйте статистику, думайте над всеми шагами и ищите обходные пути :-)

Прокси — это сервер или компьютер в сети, через который можно осуществлять подключение к другому сайту, серверу или компьютеру. Делается это для подмены и сокрытия айпи, с которого выполняется подключение и используется, например, для множественных регистраций в одной партнерке.

Упрощенно прокси можно разделить на три типа:

- туннели — прокси, которая соединяет с сайтом, но при этом открытым текстом сообщает, что она прокси и показывает ваш айпи. Анонимность ее околонулевая и полезна только если с вашего айпи доступ к сайту закрыт, а зайти нужно позарез
- анонимные прокси — прокси, которая скрывает ваш айпи, но не скрывает того факта, что она прокси, поэтому вы анонимны, но видно, что вы прячетесь
- элитные прокси — прокси, которая полностью скрывает, что она прокси, обеспечивает максимальную анонимность

Если туннели и анонимные прокси можно вычислить по передаваемым заголовкам, то элитные прокси можно вычислить только в случае если с их помощью велся жесткий спам и они попали в черные списки.

Поэтому прежде чем пользоваться какой либо проксей — проверьте ее «заспамленность» и анонимность.

Проверить прокси можно с помощью базы <http://whatismyipaddress.com>

Пример информации:

78.153.145.68	Lookup IP Address
---------------	-------------------


Quick Links:

- [General IP Information](#)
- [Geolocation Information](#)
- [Geolocation Map](#)
- [Comments about this IP address](#)

General IP Information

IP: 78.153.145.68
Decimal: 1318687044
Hostname: 68-145-153-78.interlan.ru
ISP: LLC Company Interlan Communications
Organization: LLC Company Interlan Communications
Services: [Confirmed proxy server](#)
Recently reported forum spam source. (8)
Type:
Assignment: [Static IP](#)
Blacklist: [Blacklist Check](#)

Geolocation Information

Country: Russian Federation 

В результате 8 жалоб айпи является подтвержденным прокси сервером. Не стоит в партнерку соваться с такого.

Прокси бывают бесплатные (публичные) и платные. Платные прокси предоставляются различными сервисами за абонентскую плату, обеспечивают хорошую скорость и безопасность. А вот источники бесплатных проксей- это взломанные, зараженные компьютеры и сервера, а также прокси, специально созданные для воровства паролей.

Крайне важно! На многих проксях устанавливается софт (типа **Interceptor-NG**), прослушивающий и перехватывающий проходящий трафик и вылавливающий логины, пароли и прочую ценную информацию. Используя публик прокси вы рискуете потерять доступы к сайтам, почте и т.п., но в тоже время нельзя сказать, что и платные прокси абсолютно безопасны.

На профильных форумах не редкость посты типа «*поцаны, поймал доступ к чужому аккаунту в партнерке, на балансе куча денег, как вывести без палева?*» Именно для этого такие прокси и создают.

Поэтому относительно простые и безопасные варианты для анонимных

посещений и регистраций в партнерках для начинающих накрутчиков — использование меняющихся динамических адресов провайдеров интернета, мобильный интернет и отключение флеш и явы, чуть позже поясню зачем.

Если все же нужно прятаться, то достаточно полезным будет сервис типа <http://hideme.ru/>

Что он предлагает: во первых есть бесплатный лист проксей, из которых можно подобрать прокси с нужными параметрами гео, скорости и анонимности. За деньги предлагается полный список до 2000 доступных проксей.

И самый удобный инструмент анонимизации — VPN. VPN – это некий аналог прокси, только все передаваемые через него данные шифруются, поэтому можно не переживать о перехвате паролей, платежных данных и слежке. И обеспечивается полная анонимность, т. к. VPN не распознаются как прокси-серверы (если с них не вели обильного спама). VPN удобен тем, что через него можно пропускать весь трафик, а не только браузерный.

Для экономных и жадных есть возможность попробовать тестовый доступ на 1 день бесплатно, подробнее тут <http://hideme.ru/demo/>. Особо жадные регистрируют на разные емайлы тестовый доступ каждый день :)

Куки (cookies) — файлы, создаваемые на компьютере пользователя во время посещения и авторизации на сайте, нужен для его запоминания и опознавания. Благодаря кукам нет необходимости каждый раз вводить пароль, но благодаря неудаленным кукам вы можете быть опознаны при повторном визите, даже если смените айпи и юзер агент. Благодаря кукам адсенс опознает каждый ваш новый визит на сайт и зная историю, что когда и где вы делали, показывает вам соответствующую рекламу на основе ваших интересов.

Стандартная кука привязана к браузеру, поэтому если вы с хрома зайдете в партнерку, затем смените айпи и в мозилле зайдете в другой аккаунт этой же партнерки, вы скорее всего не будете опознаны как мультиакк.

Но не все так радужно. Кроме стандартных кук есть флеш куки, evercookies и многие другие ухищрения для деанонимизации пользователей сети. Тут и ccleaner не поможет, т. к. эти куки обладают возможностями сохраняться в самых разных местах компьютера и самовосстанавливаться (подробнее можно почитать на [хабре](#))

Поэтому если решите поставить кликфрод на поток в промышленных масштабах, стоит позаботиться о более серьезных способах анонимизации и безопасности, благо софта и специализированных мануалов на эту тему сейчас хватает. Очень рекомендую почитать о настройке VirtualBox тут http://wmchat.ru/article/bezopasnyj_serfing_na_virtualnoj_mashine

Если кратко, виртуальная машина это операционная система (различные версии виндовс или линукса), запущенная внутри вашей и с ней никак не связанная. Можно запускать несколько различных образов — Windows XP русскую, Windows 7 английскую, Ubuntu, выполнять различные действия и

затем удалять. Для анонимизации виртуалбокс может выходить в интернет через VPN. При чем, можно запускать несколько разных систем одновременно, главное чтобы ресурсов компьютера хватило.

Виртуальным системам не страшны взломы или вирусы, т. к. в случае чего они удаляются и восстанавливаются из образа в пару кликов. Очень часто на временные виртуальные машины и антивирус не ставят. Все что происходит внутри виртуальной машины- там и остается (при правильной настройке).

Реферер — это ссылка на сайт, с которого вы совершили переход. Если вы перешли на сайт из поиска гугл, то реферер будет представлять собой урл гуглы с поисковым запросом и параметрами. Если вы совершили переход по ссылке из текста на другой сайт, в качестве реферера будет урл исходной страницы.

Для имитации естественного поведения ботов и юзеров на сайте крайне важно уметь имитировать правдоподобные рефереры. И если для имитации переходов на сайт по ссылкам с других сайтов достаточно собрать собственно список урл страниц с размещенными ссылками, то для имитации перехода из поиска нужно учитывать различные дополнительные параметры:

<http://yandex.ua/yandsearch?text=наповоз&clid=9582&lr=142>

запрос выполнен через встроенный поиск в опере

<http://yandex.ua/yandsearch?text=наповоз&lr=142>

запрос выполнен на самом сайте яндекса

<http://yandex.ua/yandsearch?text=наповоз&clid=1909644&lr=142>

запрос выполнен через встроенный поиск в фаерфокс

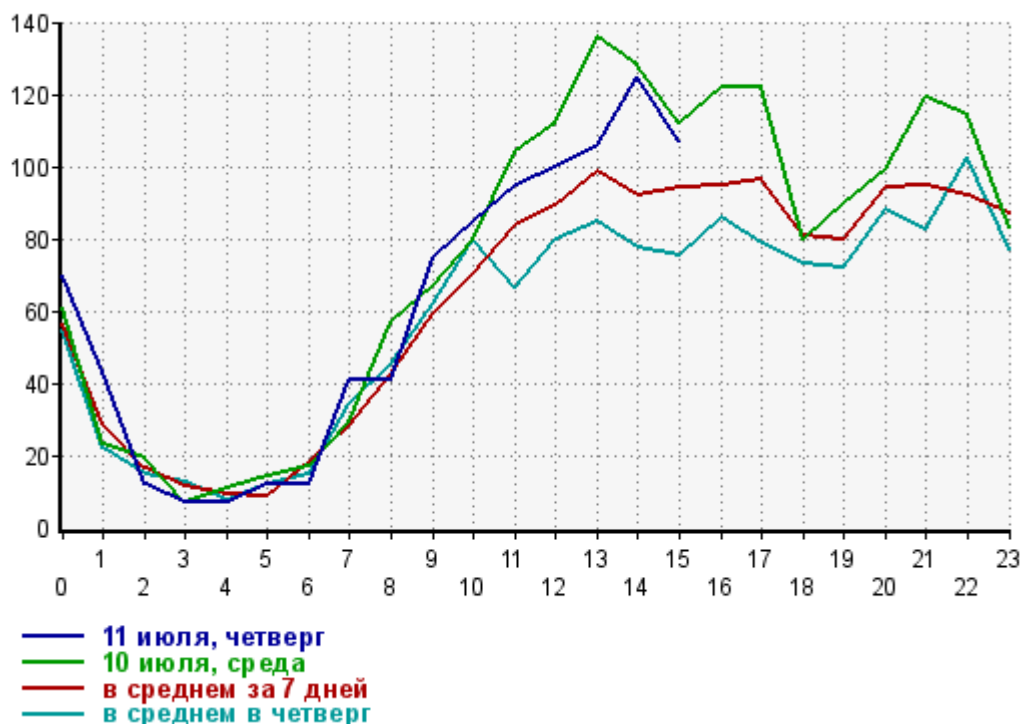
Кстати. В примере yandex.ua – потому что поиск в Украине, lr=142 – потому что в Донецке. У google различных параметров и геодоменов в разы больше, поэтому к имитации правдоподобных рефереров с правильными параметрами нужно будет подойти ответственно.

И вот что получается, если партнерка или сервис статистики посещений лайвинтернет получит данные о том, что один юзер из Москвы в Опере сделал переход на ваш сайт по урл с украинскими параметрами и якобы из Хрома, то можно не паниковать. Но если все визиты будут с подобной кашей из рефереров и геопараметров, то это уже повод действовать ибо банов не избежать.

Поведенческие факторы — то, что юзеры и боты вытворяют на вашем сайте. Крайне важно, чтобы их поведение было максимально естественным, а значит разнообразным.

Если посмотреть статистику любого сайта, то можно увидеть ряд интересных закономерностей, например то, что люди спят и отдыхают :-)

Просмотры

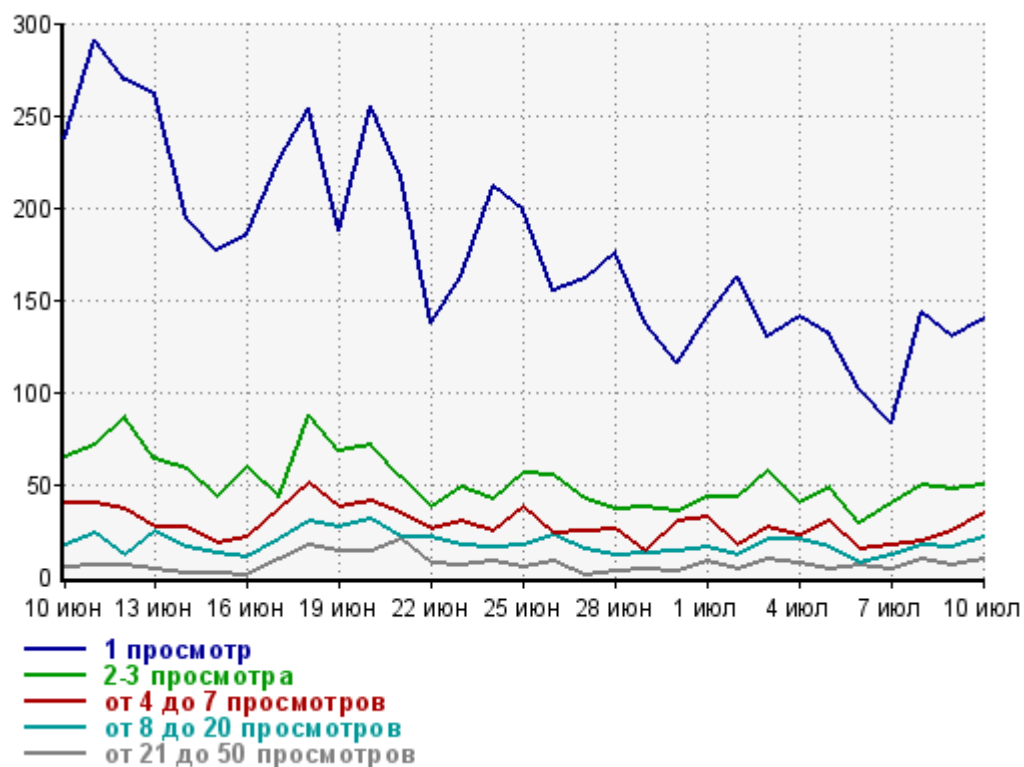


По графику видно, что минимум народу на сайте с 2 до 6 часов ночи, а пик активности выпадает на интервал с 11 утра до 11 вечера.

Это означает, что если будете накручивать посещаемость сайта скриптами, настройте частоту выполнений так, чтобы ночью было меньше визитов, а днем больше. Вещь очевидная, но многие на нее внимания не обращают. Также у большинства сайтов есть характерная кривая посещаемости в зависимости от дня недели — с ростом в будни и спадом в выходные.

Следующий интересный график- количество просмотров на посетителя.

Количество

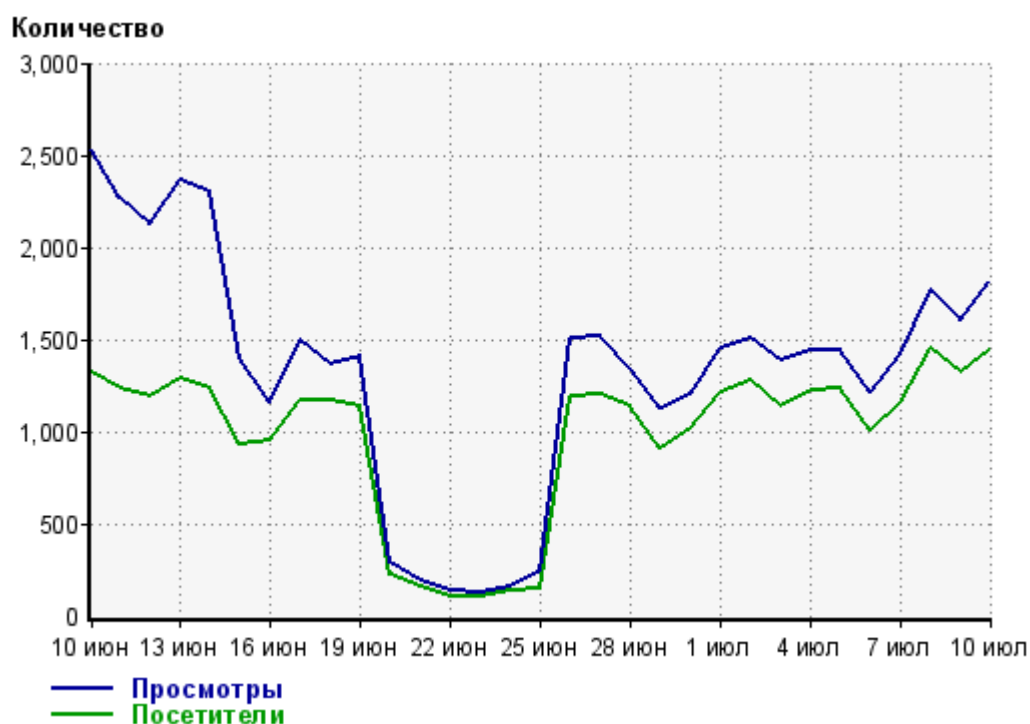


У большинства сайтов доминируют единичные просмотры, затем с хорошим отставанием идут 2-3 просмотра, и потом остальные. Некоторые сайты рвут шаблоны, например форумы, где большинство посетителей с большим количеством просмотров.

Важно! Не проводите тестирование накрутки посещаемости на сайте с установленной статистикой.

Сделайте копию сайта на другом домене, поставьте туда лайвинтернет и поиграйтесь с настройками, чтобы научиться делать красивые графики. А затем примените их на рабочем сайте.

Либо отключите все счетчики на время экспериментов, чтобы не получилось вот такого:



Куда лучше, если статистика будет выглядеть так, как будто ее поставили на старый сайт с трафиком и показатели сразу высокие, чем график будет прыгать туда-сюда дикими скачками во время ваших экспериментов.

Кроме этого следите за балансами на сервисах накрутки посещаемости. Если элементарно забыть пополнить — задание отключится и на сайт трафик резко пропадет. А это может дать странные и резкие скачки CTR.

Модераторы этого не оценят.

Накрутка с помощью Джетсвап: статические и динамические презентации

Перейдем к конкретике — Джетсвап
(перейти для регистрации <http://www.jetswap.com/>)

Чтобы на ваш сайт попали посетители и выполнили определенные действия, нужно настроить презентацию. Презентации можно сделать двух видов — статические и динамические.

Процитирую описание их возможностей:

JetSwap позволяет осуществлять несколько последовательных показов сайтов, а также производить с ними множество операций: искать ссылки в документе и переходить по ним, вводить информацию в текстовые поля, отмечать переключатели и флажки, отправлять формы, имитировать события (например клики мышкой).

Разница между ними в том, что в статической презентации несколько ограничен функционал и количество команд, тогда как в динамической можно написать любой скрипт с любыми нужными действиями

Настоятельно рекомендую хотя бы поверхностно ознакомиться с этими руководствами по использованию джетсвапа, чтобы избежать самых очевидных вопросов

<http://www.jetswap.com/h?site>

<http://www.jetswap.com/h?pr>

Регистрируйтесь, переходите в раздел **Реклама — Добавить сайт**

Есть куча различных настроек и функций, почти каждая из которых влияет на окончательную стоимость одного показа, есть более-менее типовый вариант, который подойдет для большинства задач.

Рассмотрим простейшую статическую презентацию — во вложении папка **Пример статической презентации**, файл **JetSwap_Управление сайтами.htm**. Создайте новую презентацию и заполните ее настройками по образцу.

Адрес сайта — тот урл, который будет загружен, в данном примере lenta.ru

Время показа 30-90 секунд, из расчета успеть или не успеть показать от 1 до 3 страниц сайта за это время, для разнообразия

Интервал мин 300 макс 420 сек.

Как считать? Я хочу, чтобы было по 10 показов в течение часа. В 1 часе 3600 секунд, значит каждый показ должен быть примерно раз в 360 секунд. Вспоминаем про разброс характеристик и делаем интервал гибким вот так

$360 \times 2 = 720$, делим 720 секунд на две произвольные части, которые в сумме дают $720 = 300 + 420$ секунд.

Значит если показ будет с интервалом от 300 до 420 секунд, то в среднем будет один раз в 360 секунд. И примерно 10 раз в час с отклонениями, что возможно даст в один час 9, в другой 11 показов. То что надо!

Далее идут настройки, с помощью которых стараемся добиться качественных и уникальных исполнителей. Прочтите соответствующий раздел на джетсвапе с подробным описанием опций <http://www.jetswap.com/h?addurl>

Геотаргетинг. Если раскрыть эту вкладку, то можно включить посетителей с нужных регионов. Например видно, что всего в базе 470тыс. айпишников, из них 241тыс. - Россия. Можно поставить галочку **Russian Federation** , чтобы были только ru айпи, или выбрать другие нужные регионы.

Реферер по заказу - в данном случае поставил пару для демо, но мы уже в курсе, сколько и каких их нужно (чем больше и разнообразнее, тем лучше). Пояснения <http://www.jetswap.com/customreferer.htm>

Кроме поисковиков, очень удобно имитировать рефереры переходов из социалок, типа вконтакте и из твиттера. В первом случае реферер — это урл группы\страницы с которой был сделан переход, во втором- сокращенный урл t.co, в который твиттер преобразует все внешние ссылки.

Время показа первого сайта 20 секунд +-5, главная страница будет показана в диапазоне 15-25 секунд.

Передавать реферер по заказу на первую страницу, на остальные - текущую страницу в браузере как реферер визит на первую страницу будет в данном случае выглядеть как переход из яндекса, на остальные- как обычные внутренние переходы сайта.

Кроме этого включаем завершение раньше времени, для еще большей рандомизации.








Что делают указанные команды:

a;link;lenta.ru/news/;click и *link:lenta.ru/news/;-1* — ищут случайную ссылку содержащую текст *lenta.ru/news/* и делают переход по этой ссылке.

И потом еще раз переход по другой случайной ссылке.

Кстати! Стоит один такой показ от 3 до 9 кредитов, при цене за 1000 кредитов в 0.0716\$ стоимость 100 показов в день будет 3-4 цента. А баксов за 10 в месяц можно будет изобразить сайт с посещаемостью в тысячу человек в сутки.

Сохраняем, а затем жмем тест презентации.

<input type="checkbox"/> Сайт / Имя (ID)	Показы сайта			Счет Кр./VIP	Действия Основные Расписание
	час	день	всего		
<input type="checkbox"/> Общая папка					
<input type="checkbox"/> складочник (2499673)	0	0	0	Кр: 0.00 VIP: 0	      

Теперь нужно скачать и установить программу [SafeSurf](#) (а точнее программу PrTest, которая идет в комплекте). PrTest позволит провести тест презентации у себя на компьютере для проверки правильности команд и скриптов. Внимательно прочитайте в описании нюансы по установке и использованию программы.

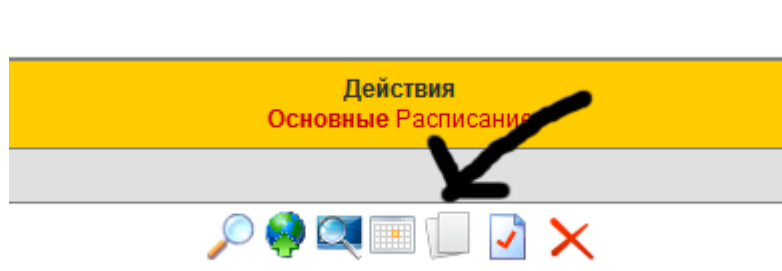
Если вы не собираетесь запускать серф у себя на компьютере (с целью показа чужих сайтов и зарабатывании на этом кредитов), то можно не заморачиваться с сандбоксами и виртуальными машинами, т. к. эти меры нужны для защиты во время просмотров чужих сайтов, на которых могут быть встроены эксплойты и вирусы. Запуск только программы тестировщика совершенно безопасен.

Запустите PrTest , вставьте скопированный код презентации и жмите **Старт**. Если вы все сделали правильно, то в тестировщике вы увидите как загружается сайт и выполняются переходы по страницам.

И очень наглядный видеоролик можно посмотреть тут

<http://dl.jetswap.net:8080/j/pr/2/>

Кстати! Чтобы сделать максимально реалистичным поведение юзеров, стоит сделать много однотипных презентаций (скопировав настройки из созданной презентации и исправив для разных вариантов).



Например

- 100 выполнений с визитом из поиска на морду и 1 просмотром
- 50 выполнений с визитом из поиска на морду и 2-3 просмотрами
- 30 выполнений с визитом из поиска на внутреннюю страницу
- 10 визитов с переходами по ссылкам из каталогов\рейтингов на морду и т. п.

И тогда длительность показа каждой презентации можно настраивать четко для заданного количества страниц, например 30 сек для презентации с одним переходом, 60 сек для двух и т. д.

Для имитации естественной частоты выполнения заданий, разберитесь с настройкой **Расписания показов сайта**, инструкция по настройке находится тут <http://www.jetswap.com/h?urltarget>

Максимум функционала джетсвапа раскрывается в динамических презентациях. Все действия выносятся в специальный скрипт файл, который сохраняется на вашем сайте.

Посмотрите во вложении папка **Пример динамической презентации**, файл **JetSwap_Управление сайтами.htm**.

Файл скрипта подключается строкой

```
var prskey="<get(key)>"; <dls(http://scripts.pp.ua/go.js?nocache=<rndr\(1:999\)>)>
```

где scripts.pp.ua/go.js — домен сайта и путь к файлу.

Сайт, на котором лежит скрипт, и сайт, который будет откручиваться могут быть разные, это никак не связано.

Важно! параметр `posache` нужен для того, чтобы скрипт не закешировался и отдавался каждому исполнителю разный.

Количество выполнений в сутки регулируем цифрами в **Интервал мин и макс.**

В данном примере от 120 до 600 секунд, это означает что в среднем показ будет раз в $(120+600)/2=360$ секунд. В сутках $60*60*24=86400$ секунд, значит будет примерно 240 показов в день.

Перейдем непосредственно к скрипту- все комментарии и пояснения написаны непосредственно в файле **go.js**

Плюсы такого скрипта- переходы делаются по реальным фразам, по которым сайт есть в выдаче. Поисковый реферер реальный, т. к. переход фактически делается из Яндекса, а не имитируется, поэтому передаются дополнительные нужные реальные геопараметры. Если презентация будет выполняться через прокси, заблокированную в Яндексе, тогда она не будет завершена и перехода на сайт не будет (яндекс потребует распознать капчу и презентация не выполнится).

Обращу внимание на один момент — параметр команд типа `<rndr(5:10)>`

Это означает случайное значение времени от 5 до 10 секунд. В командах так настраивается время выполнения для разнообразия, поэтому чтобы определить длительность презентации, нужно просуммировать максимальные значения времени каждой команды, чтобы при всех переходах и максимуме длительности каждого просмотра презентация успела завершиться за выделенное время.

Минус такого скрипта — достаточно большое количество потерь, т. е. показов не выполненных из-за проксей или из-за того, что сайт по запросу в регионе исполнителя не находится в топе. Кроме того, при неправильно подобранном запросе для клика по сайту в яндексе, может произойти клик по чужому сайту или по результатам поиска «Яндекс-картинок». Тщательно протестируйте презентацию перед запуском.

Осторожно, жулики! Для тех, кто зарабатывает кредиты откручиванием показов, есть возможность в фаерволе заблокировать для приложения серфа доступ ко всем сайтам, кроме самого джетсвапа. Таким образом показ засчитывается и кредиты начисляются, но фактической загрузки сайта нет.

Именно поэтому невозможно добиться того, чтобы вы заказали 100 просмотров сайта и получили 100 просмотров. Чтобы этого избежать, есть опция **контроль загрузки**. На сайт устанавливается вызов специального скрипта, который отслеживает реальное срабатывание кода (подробнее тут <http://jetswap.com/h?lc>)

Но все же закладывайте заранее допустимый процент потерь в свои расчеты (без контроля загрузки — до 30% потерь)

Важно! Чтобы не было проблем с кириллической кодировкой и запросами на русском языке - файл скрипта сохранять в кодировке UTF-8

Также учитывайте тот факт, что не у всех серферов может успеть загрузиться страница вашего сайта, особенно если на ней много графики. Если джетсвап отработал много показов, а в статистике зафиксировано мало — попробуйте увеличить время показа каждой отдельно взятой страницы до 30 секунд или

больше.

Но что делать тем, у кого сайта в поиске по запросам не видно или сайт сделан 5 минут назад?

Таки рефереры придется изображать. Посмотрим презентацию **ref.js**

Я задал 3 пары разных целевых урлов и запросов, по которым на них якобы можно перейти из поиска. При формировании рефереров учитывайте, что пробел между словами в урлах следует заменить на знак +. Например для запроса «отдохни не скучай» реферер из яндекса будет выглядеть так <http://yandex.ru/yandsearch?text=отдохни+не+скучай>

Подключив немного фантазии, собрав и прописав запросы и рефереры из вордстата, лайвинтернет и статистики сайта awstat, протестируйте презентацию на своем демо сайте, установив статистику лайвинтернет, метрику и аналитикс. Добейтесь того, чтобы все было красиво и без предупреждений о накрутке.

Например, в лайвинтернет статистике есть такой показатель как **Доля поискового трафика**

По каждому запросу собирается статистика, например лайвинтернет знает, что за неделю слово **валенки** искали 100 раз. Если вы начнете искусственно крутить свой сайт по этому запросу и делать 50 переходов в день, то за неделю вы соберете 350 переходов, и лайвинтернет наградит этот запрос меткой **Доля переходов на сайт в глобальном трафике по запросу 100%**

Если таких отметок несколько, то модераторы партнерок могут и посмотреть сквозь пальцы, но если почти все фразы с отметкой в 100%, то или вы забираете весь трафик в интернете себе в этой теме, или надо бы вас в баню отправить.

Вот пример хорошего распределения:

	Число переходов на сайт за НЕДЕЛЮ по запросу	Доля переходов на сайт в глобальном трафике по запросу	Место сайта по трафику по запросу
	672	0 %	35146
день рождения	371	58 %	1
день рождение	297	77 %	1
получается бабушкин	73	32 %	1
	71	45 %	1
дате зачатия	57	7 %	5
	56	61 %	1
пол ребенка	50	10 %	6
ги	49	21 %	2
	46	55 %	1
х лечение	45	21 %	2

Достаточно высокая доля переходов допускается только если сайт действительно находится на первом месте по этому запросу, и запрос этот ВЧ или хороший СЧ.

Конкретные примеры скриптов для скликивания различных партнерок в джетсвапе вы найдете в конце мануала в разделе **Примеры скриптов**.

Накрутка с помощью CAP: задания с ручной и автоматической проверкой

У джетсвапа есть неоспоримое преимущество — дешевизна просмотров и кликов, возможность тщательно продумать и последовательно задать все необходимые шаги. Но главный недостаток — это действия выполняемые скриптами и эти скрипты палятся многими партнерками, т.к. скрипты не могут максимально точно и достоверно сделать клик по многослойному фрейму или флешу.

Можно не ставить на свой сайт гуглналитикс при накрутке адсенса, но точно никто не знает, что и как анализирует сам адсенс, кроме того, чтобы просто показывать рекламу. Учитывая мощь и финансовую поддержку, неудивительно, что гугл очень хорошо вычисляет различные накрутки, поэтому мне неизвестны случаи, чтобы кто-то успешно скликивал адсенс джетсвапом.

Для большинства вебмастеров, более менее знакомых с CMS и html, но не обладающих навыками программирования, крайне сложно вносить исправления и тем более написать презентацию для джетсвапа с нуля или оценить адекватность и работоспособность чужой презентации.

Да и есть еще ряд задач, которые достаточно сложно привести к виду, доступному для выполнения скриптами, поэтому становится проще, выгоднее и эффективнее воспользоваться чужим ручным трудом на биржах CAP.

Основные биржу в рунете это:

- wmmail.ru
- wmpublic.com
- web-ip.ru
- wmzona.com

Принципиальной разницы между ними нет, отличаются лишь богатством и разнообразием функционала: типы поддерживаемых заданий, геофильтрация, ограничения по уровню репутации исполнителя, частота повтора задания, ручное или автоматическое подтверждение задания ну и собственно размер аудитории. Некоторая часть школьников тусуется одновременно на нескольких биржах сразу, но если стоит задача собрать максимальное количество исполнителей, то лучше давать задание на всех этих биржах одновременно, да и другие потом подыскать.

Заведите аккаунты на этих биржах, чтобы изучить админки и сразу после окончания чтения руководства приступить к созданию заданий.

Лирическое отступление. Пара слов по поводу школьников, хоть это и понятие нарицательное, но на почтовиках обитает некоторое количество совсем неглупых людей. Это опытные программисты, которые пишут автоботов - программы для автоматического выполнения заданий с множества аккаунтов.

Биржи всячески с этим борются, вводя капчи, баня мультиакки и т. п., но избежать ботов все равно не получится. Кликфродеры скликивают партнерки, ботоводы скликивают задания кликфродеров. Вот такая вот Санта-Барбара.

Для борьбы с ботовым выполнением заданий используют так называемые контрольные вопросы. Т.е. исполнителя просят кроме отчета о выполнении задания еще и написать фамилию нынешнего президента России, или посчитать «сколько будет 5+Десять», а вопросы периодически меняют.

Рассмотрим **основные типы заданий** на почтовиках:

1. Регистрация без активности — исполнителю нужно будет заполнить анкету на получение кредита, подписаться на рассылку на вашем сайте или завести аккаунт в онлайн игре
2. Регистрация с активностью — исполнителю нужно будет завести игровой аккаунт и раскачать персонажа до 10 уровня, зарегистрироваться в качестве реферала на бирже и заработать 1 доллар, зарегистрировать аккаунт на сайте знакомств и завести 5 друзей
3. Постинг — публикация сообщений на форумах, в социалках, оставлять комментарии, размещать ссылки и посты
4. Лайки и голосования — нужно оставлять различные лайки, ретвиты и отдавать голоса
5. Загрузка файлов- скачивание файлов с файлообменников, оплачивающих скачки
6. Клики — выполнение переходов по сайту и кликов по различным рекламам

Если у вас нормально работает голова — по одним только описаниям возможностей CAP вы уже можете придумать несколько несложных способов заработать денег.

Большинство схем просчитывается просто: в плюс считаем сколько получим за один клик\регистрацию и т.п., в минус считаем стоимость оплаты труда школьника, а также сопутствующие расходы.

Например- мы хотим скликивать тизер, за тизер платят 60 копеек, на биржах минимальная сумма оплаты за кликовые задания 20-30 копеек, значит на 100 дополнительных кликах в день можно заработать доллар и соответственно 30\$ в месяц. Если конечно посещаемость сайта позволяет и CTR не будет запредельным, иначе придется слегка раскошелиться на докрутку трафика в джетсвапе. Или попробовать и крутить трафик, и выполнять клики по тизеру в самом джетсвапе (что стоит делать на тестовом аккаунте для определения способности партнерки вычислять склик). Или же искать тизерку с более высокой ценой за клик. Или в задании попросить кликнуть не по одному, а по двум разным тизерам, или трем.

Думаю такой ход мысли понятен.

Ручная проверка заданий заключается в том, что для проверки правильности выполнения задания школьник должен прислать отчет — айпи с которого выполнил задание, список ссылок которые посетил на вашем сайте, список ссылок которые открылись на рекламном сайте после клика. Для упрощения работы исполнителей есть специальные программки-логеры, которые записывают посещенные урлы и в один клик вставляются в отчет, поэтому ничего страшного в просьбе прислать для проверки все-все урлы нет.

Если же задание заключалось в том, чтобы исполнитель подписался на рассылку, то для проверки стоит попросить айпи, мыло и сделать скриншот экрана с полученным и открытым рекламным письмом.

Вы получаете список таких отчетов подтверждений от исполнителей, просматриваете их, сверяете с той информацией, которая отображается в партнерке (айпи засчитанных кликов и регистраций) или же с отчетами Яндекс метрики о действиях на вашем сайте (блокируя тех, кто за 10 секунд посетил 20 страниц сайта). Если все ок- то подтверждаете и исполнитель получает свое

вознаграждение.

У вас есть 5 дней на проверку и зачет, что достаточно удобно, если вы крутите партнерку с холдом. Это дает возможность не делать выплату пока сами не получите деньги, поэтому старайтесь выбирать партнерки с минимальным холдом.

Некоторые задания можно подтверждать автоматом. Например вы собираете подписчиков в свою подписную базу. За вознаграждение в 1-2 цента исполнитель должен подписаться и прочитать письмо рассылки. В качестве контрольного вопроса в задании пишите, например, «введите последнее слово в 3м абзаце письма» и в качестве ответа это слово. После ввода этого слова исполнитель сразу получает свои деньги. Т.е. вы создаете задание, пополняете баланс и дальше все происходит автоматически.








Понятно, что вероятность продать что-либо по такой базе нулевая, но зато накрутив себе циферки на счетчике подписок можно предлагать обмен и взаимопиар другим инфобизнесменам, потому что пока у вас 100 человек в базе- вы вряд ли кому интересны. А вот с подписным листом в пару тысяч — уже другой разговор.

Однако! С автопроверкой, да иногда и с ручными заданиями возможны варианты, когда один исполнитель узнав контрольное слово, по быстрому вводит его с других своих аккаунтов. Или несколько человек присылают один и тот же отчет. Или один и тот же исполнитель один раз сделав задание, каждый раз присылает тот же самый отчет.

Поэтому сначала стоит все задания делать с ручной проверкой, а все отчеты тщательно проверять. Всех жуликов и ботов нещадно банить, и когда черный список юзеров и айпи адресов распухнет — уже можно будет расслабиться и делать автозадания.

Полезно знать. Есть нюансы с центами и копейками в стоимости заданий. Обычно исполнители выбирают тип заданий, которые хотят выполнять и сортируют их по цене. Если вы платите слишком мало, то есть вероятность что до вашего задания просто не доберутся. Особенно если есть некая средняя цена по бирже за эту работу, типа 1 рубль или 10 центов и все (и вы в том числе) ставят эту цену.

Обратите внимания- куча заданий по цене в 1 доллар, но есть два с ценой в 1,01\$ и 1,001\$ За доли цента они сделали свое задание выше всех.

		1.010 \$		10 - 0 - 3
вня + задание 1 доллар. Сколько можно заработать, смотрите ниже!		1.001 \$		30 - 49 - 0
+ подарок в конце месяца+++		1.000 \$		43 - 87 - 0
		1.000 \$		33 - 5 - 3
		1.000 \$		0 - 5 - 0
		1.000 \$		56 - 4 - 0
		1.000 \$		99 - 273 - 0
983 238.96		1.000 \$		0 - 0 - 0
		1.000 \$		120 - 249 - 0
		1.000 \$		1 - 0 - 1
		1.000 \$		0 - 0 - 0
		1.000 \$		88 - 19 - 9
		1.000 \$		0 - 0 - 0

Накрутка Google Adsense

Перейдем к конкретике. Из партнерок с оплатой за клик- самая высокая цена в гугл адсенс, поэтому эти задания наиболее популярны. Гугл постоянно вычисляет и банит накрутчиков, что с учетом весьма длительной задержки выплат делает накрутку адсенса прибыльным, но крайне рискованным делом.

Почему прибыльным? В зависимости от тематики, даже в рунете можно ловить клики в 20-30 центов, а за такую работу исполнителям платят как правило 2-3 цента. 50 дополнительных ежедневных клика по рекламе дадут 300-500\$ чистой прибыли, поэтому накрутка Адсенса так привлекательна.

Вот пример достаточно агрессивной накрутки адсенса — быстрый старт и достаточно быстрый бан, т. к. сайты с доходом более 100\$ в день пристально анализируют.



Помните главный принцип накрутчика? Не-не, не «украл, выпил, в тюрьму», а «не жадничать».

Рассмотрим наиболее типовое задание на примере wtmmail.

Повтор задания:	нет
Проверка задания:	Проверка в ручном режиме рекламодателем в течение 5 дней
IP-фильтр:	Разрешить выполнять задание с любых IP адресов
Максимальное время выполнения задания:	30 минут
Описание задания	
СТРОГО СОБЛЮДАТЬ ВРЕМЯ ВЫПОЛНЕНИЯ !!!!! ЧИСТИМ КУКИ !!!!! С ПРОКСИ СЕРВЕРОВ НЕ ВЫПОЛНЯТЬ НЕ оплачу	
1. Перейти на pracivilizati*n.ru	
-на сайте 4 переходов в статьях по 20сек	
-1й клик по гуглу(гугл реклама в статье внизу страницы)+3перехода по 20сек на каждой страничке	
-ещё клик погуглу (гугл реклама вверху статьи но не по надписи Реклама от Google) + 3перехода по 20сек на каждой страничке	
-клик по рекламе meta.ua + переход	
Итого на проверку не менее 14 ссылок	
Оплата в течении часа !!!!!	
За выполнение этого задания Вы получите 0.03\$	

Повтор задания- нет. Т.е. один исполнитель один раз делает задание и больше не повторяет. Этот момент требует некоторого пояснения, учитывая информацию о прокси и суперкуках, а также понимая тот факт, что школьники чтобы заработать деньги кликают по рекламе с утра до вечера день за днем.

Получается безрадостная картина- некий товарищ в глазах гугл интересуется фореком и детским питанием, при том настолько интересуется, что кликает по этой рекламе десятки раз снова и снова. И смена айпи и попытки чистить куки ему не помогут скрыться, гугл его все равно узнает. А некоторые даже не пытаются чистить куки.

Если у вас посещаемый сайт, на котором висит адсенс, но кликов мало и доходы удручают, то разбавить нормальных кликателей такими оплачиваемыми школьниками вполне можно, если не быть слишком жадным.

Но если это сайт из 10 страниц, на котором джетом накручено пару тысяч просмотров и ежедневные 100 кликов по адсенсу сделаны строго людьми вышеописанного типа, то даже не большого ума человек сложит 2+2 и прикажет отрезать Сусанину ноги.

Поэтому чтобы летать под радарам гугл, нужно чтобы клики одними и теми же людьми делались как можно реже. Полный запрет повторных кликов, это конечно же путь к доходу в 30 долларов в месяц, поэтому все же стоит повторы разрешить, но выставить максимально возможный интервал — несколько дней или неделю.

Далее. В глазах адсенса не менее странно, если некие люди изо дня в день ищут в поиске фразу *«спортивные новости ауди на блоге все про крутые тачки»* (ибо это единственная фраза по которой ваш сайт из 5 страниц находится в поиске) и потом кликают по рекламе банка (т. к. до этого они посещали сайт банковской тематики и таргетинг по интересам подсунул им рекламу банка).

Гугл по своей статистике хорошо знает, что ищут и сколько раз. Поэтому снова повторю — развивайте сайт и подбирайте нормальные запросы. Попытка накручивать адсенс на накрученных заглушках и несуществующих запросах - путь в бан.

IP-фильтр — всем разрешено. Вспоминаем информацию про прокси и делаем вывод — если не включить геофильтр, то на сайт пойдет поток кликов из Армении, Вьетнама и США.

Кто-то может возразить *«США — это же круто, клики по 5 баксов!»* Расстрою, хоть американцы и «тупыыыыы» ©Задорнов, но вряд ли их в здравом уме заинтересует региональный блог о кактусах из Туапсе. Все подобные американские клики — это с прокси и дедиков.

Поэтому, если у вас русский сайт для русских (никакого национализма, кстати), то в геофильтрах разрешать только Россию. Хотя и на ее просторах прокси хватает, но их уже вычислять и банить руками, благо их число велико, но не бесконечно.

По тексту задания — часть символов в названии домена закрывают традиционно звездочкой, чтобы боты не могли на автомате задание распознать и сделать. Но ничего не мешает один раз задание сделать руками, и потом вписать его в настройки, чтобы сразу в программке переходило куда надо и кликало.

К тому же, такое количество прямых переходов на сайт, т. н. закладочных, тоже вызывает большие подозрения, поэтому для грамотной имитации нормальных переходов стоит переходить из поиска, а не напрямую.

Чтобы облегчить себе работу стоит сделать страницу прокладку.

В вложении есть пример **Прокладка ротатор**, состоящая из двух файлов. Файл **rotator.php** содержит список поисковиков, в которых ищется сайт и запросы, по которым его можно найти. Файл **redirect.php** совершает редирект на случайный поисковик с случайным запросом.

Пример работы можно посмотреть тут <http://scripts.pp.ua/rotator.php>

Некоторые пояснения по поисковикам: в данном примере 2 раза указан гугл, 5 раз указан яндекс и по 1 разу остальные поисковики. Это значит что 50% переходов будет с яндекса, 20% с гугл и т. д. В зависимости от того, по каким запросам и в каких поисковиках ищется ваш сайт, может быть совсем другая выборка и пропорции, например один только яндекс. И так даже проще отобрать фразы, т. к. анализироваться будет только один поисковик.

Если же хочется искать под два поисковика одновременно (гугл и яндекс), то стоит подобрать фразы, которые находятся одновременно в обоих топах. Для этой цели подойдет программа Serp Parser с <http://serpparser.ru/>, она платная, но есть пробный период.

В нее можно загрузить список запросов, задать поиск по нужным поисковикам и она определит в них позиции. Затем отсортировать, чтобы выводились только запросы, которые находятся и в топ-10 или топ-20 гугл, и топ-10 или топ-20 яндекс. Полученный список уже можно использовать в ротаторе


Файлы скрипта ротатора можно залить на любой сайт с поддержкой php. Если будет несколько заданий- то сделать несколько копий ротатора с разными фразами и целевыми сайтами, а файлы переименовать как **rotator1.php**, **rotator2.php** и т.д.

Таким образом, в задании останется только описать, что нужно сделать на сайте и куда и как кликнуть, а в качестве рабочего урл указать ссылку на соответствующий ротатор.


А вот пример еще одного задания с wmpublic:

№16749 Отличный Клик на пару нажатий!

в избранное



Автор задания:
konicks (№241445)
[Посмотреть все задания автора](#)



0.015 USD
Стоимость выполнения

Рейтинг	9.18 голос	Тип задания	Клики / многораз. (120 ч.)
Положительных отзывов	104	Оплаченных заявок	4778
Отрицательных отзывов	1	Отказанных заявок	56
Нейтральных отзывов	1	На рассмотрении	12

Теги: [ручное](#), [Быстрое задание](#), [клик](#).

Описание задания

1. Жмем начать выполнение задания,и переходим на синий сайт - howit-work . com;
2. Делаем 2-3 перехода по сайту на любую новость (копируем ссылки);
3. Кликаем по любой 1(одной) рекламе Google или любой банер(сверху с лева или внизу)ждем пока страница загрузится полностью(копируем ссылку);
4. Если на сайте только одна страница (нет переходов), укажите это в ответе. НЕ НУЖНО кликать на другую рекламу! Делаем 2-3 перехода на открывшейся странице рекламы Google (копируем ссылки).

P.S. - Добавляем в избранное и выполняем!!!

- Если не отображается реклама зайдите через другой браузер!!!
- Оплата от Очень Быстро!(всех кто кликал оплату 100%, оплачиваю только оригинальным IP!!!)

Для подтверждения задания необходимо указать

Запомните доверие нельзя заработать его можно только потерять!!!!

- 1) ссылка с моего сайта с любой страницы
- 2) клик по Гугловской рекламе,ссылка куда попали после клика!(Товарищи 1й рекламы хватит)
- 3) переход на сайте рекламодателя,ссылка куда попали!

Видим, что оплачивая 1,5 цента, автор получил уже почти 5000 кликов по рекламе, что означает при вложении 75\$ возврат почти 1000\$ (при ориентировочно стоимости адсенс клика 0,2\$)

Познавательное. Топовое задание на web-ip с кликами по гугл имеет почти 110тыс. выполнений, на wtmzona 44тыс., на wtmmail 33тыс. и на wtmpublic 20 тыс. И при этом у одного вебмастера может быть несколько разных заданий.

Ориентировочные доходы вебмастеров можно посчитать самостоятельно :-)

Еще один подводный камень в скликивании адсенса спрятан в задаче контроля факта клика. Сам адсенс никак не хочет об этом сообщать — ни время, ни айпи кликателя, поэтому всю информацию придется добывать самим.

Для сайтов на вордпресс есть замечательный плагин [Ad Logger](#) Он давно не обновлялся, но до сих пор функционален. Суть его работы в отслеживании фреймов на странице, а как известно, реклама адсенс загружается в фреймы.

Если на странице совершается клик, координаты которого попадают в границы фрейма адсенса, то плагин это фиксирует и выводит в отчете. Кроме этого показывается информация о том, кто это был и откуда пришел. Таким образом вы можете подтверждать и отказывать в выполнении задания клика по рекламе адсенс на основании отчетов этого плагина.









The screenshot shows the 'Ad Logger' interface with a table of click logs. The table has columns for ID, Type, Date, Size, Page, IP, and Browser. The logs show various clicks from different browsers and devices, including Firefox, Safari, and Chrome, with details on the date, time, and IP address of the user.

ID	Type	Date	Size	Page	IP	Browser
399	f	2011-10-03 23:49:42	u		247	Mozilla/5.0 (X11; Linux i686; rv:1.9.2.13) Gecko/20100308 Firefox/3.6.13
397	f	2011-10-03 21:09:50	u		11	Mozilla/5.0 (BlackBerry; U; Blac AppleWebKit/534.11+ (KHTML, Mobile Safari/534.11+)
394	f	2011-10-03 20:16:11	u		207	Mozilla/5.0 (iPad; U; CPU OS 4 AppleWebKit/533.17.9 (KHTML, Mobile/8G4 Safari/6533.18.5)
366	f	2011-10-03 09:24:18	u		ad IP	Mozilla/5.0 (Macintosh; Intel M AppleWebKit/534.50.2 (KHTML, Safari/533.22.3)
358	f	2011-10-03 07:35:04	u		ad IP	Mozilla/5.0 (Windows; U; Windo Gecko/20090715 Firefox/3.5.1)
357	f	2011-10-03 07:00:23	u		5.29	Mozilla/4.0 (compatible; MSIE 8 Trident/4.0; SLCC2; .NET CLR 3.0.30729; Media Center 6.0.6002.5512; .NET CLR 3.0.4506.1; .NET CLR 3.0.30729; .NET CLR 3.0.4506.1)
355	f	2011-10-03 05:55:00	u		88	Mozilla/4.0 (compatible; MSIE 8 Trident/4.0; WinTSI 17.08.2005 2.0.50727; .NET CLR 3.0.4506.1)
352	f	2011-10-03 01:52:51	u		202	Mozilla/5.0 (Windows NT 6.1) A Gecko) Chrome/14.0.835.187 S
332	f	2011-10-02 14:51:04	u		253	Mozilla/5.0 (Windows NT 5.1) A Gecko) Chrome/12.0.742.122 S ChromePlus/1.6.3.0
297	f	2011-10-01 09:54:27	u		236	Mozilla/5.0 (Windows NT 6.1; V (KHTML, like Gecko) Chrome/14 www.advancedhtml.co.uk

Для всех остальных можно посоветовать сервис статистики <http://statcounter.com/>

Вы регистрируетесь на нем, размещаете код отслеживания у себя на сайте и смотрите собранные данные. Принцип отслеживания кликов по адсенсу аналогичен, но как в случае плагина, так и в случае статкаунтера есть небольшой процент совершенных, но не зафиксированных кликов, учитывайте это если вам начнут жаловаться исполнители «за что мне отказ!?»

Статистика выглядит так, а айпи адреса и прочую информацию о клике видно в деталях.

Drill Down: Exit link activity with the exit domain Google Adsense 468x60.		
Date	Time	Exit Link Clicked
 6 Mar 2012	04:22:40	Google Adsense 468x60
 2 Mar 2012	22:09:56	Google Adsense 468x60
 2 Mar 2012	22:06:18	Google Adsense 468x60
 2 Mar 2012	21:52:23	Google Adsense 468x60
2 Mar 2012	21:48:37	Google Adsense 468x60
 2 Mar 2012	20:39:03	Google Adsense 468x60
 2 Mar 2012	20:35:56	Google Adsense 468x60

Вместо резюме:

1. Не начинайте с накрутки адсенс без опыта, потренируйтесь на более простых партнерках
2. Не пытайтесь скликивать адсенс на сайте где нет нормального трафика, а только накрученный
3. Соблюдайте пропорцию между естественными и накрученными кликами, чтобы доля искусственного трафика не превышала обычный
4. Блокируйте ботов и мультиаккаунты
5. Следите за CTR (на мфа сайтах нормальным может быть и 10-20%, но в целом по больнице нежадный CTR 3-5%, а в некоторых случаях и в районе 1-2%, но все же не менее чем 0.5%)
6. Не занимайтесь скликиванием на основном аккаунте
7. Сделайте задание сложным для выполнения и подтверждения скриптами (загадки и головоломки для проверки)
8. Заставьте исполнителей вести себя на сайте максимально естественно (это можно отслеживать через вебвизор и банить тех, кто чудит и носится по сайту как угорелый)
9. Сделайте отдельное задание для имитации простых переходов по сайту, без кликов по рекламе
10. Приведите сайт в соответствие со всеми правилами участия в адсенс <https://support.google.com/adsense/answer/48182?hl=ru> (кроме пункта о накрутке :-)

Небольшое предупреждение. Пара слов относительно отказов за несделанные задания. Есть категория мерзопакостных исполнителей, которые очень гневно реагируют на то, что были пойманы на попытке подсунуть левый отчет. В некоторых случаях пытаются скликать адсенс с проксей и угрожают настучать в адсенс. Кроме этого есть категория шантажистов, которые просто присылают такие угрозы, но обещают ничего не делать, если вы им переведете несколько долларов. Такие угрозы нужно игнорировать, т. к. за ними как правило ничего нет, а если один раз заплатите- то доить будут постоянно.

Если же на сайт действительно пошел поток ботов, то лучше на время рекламу снять и молиться, чтобы адсенс адекватно отфильтровал его и не использовал как повод для бана.

Большинство рекламодателей, чтобы не наживать врагов, подтверждает и оплачивает все отчеты, но добавляет плохишей в черный список, чтобы не присылали туфту повторно.

По поводу регистрации дополнительных аккаунтов. Правила адсенс разрешают регистрацию на один адрес нескольких аккаунтов на родственников, *«если вы не будете нарушать наши правила»*. Плюс за счет разных вариантов написания имени, фамилии и адреса можно добиться вариаций на одного и того же человека.

Например Ivan Ushakov, pr-t Pobedy и Yvan Ushakow, prospekt Pobedj, главное чтобы почтаблон смог разобраться куда нести письмо.

Кроме того, на свое имя, но на чужой адрес можно оформить еще один аккаунт, если договориться, чтобы письмо для вас получал сосед\кум\брат\одноклассник\бабушка, ведь бывают же однофамильцы.

Кроме того, можно регистрировать аккаунт на совершенно выдуманные данные. Но есть один момент. Получить деньги через банк или рапиду не получится. Но получится, если оформить аккаунт в ePayService, где допускаются неverified аккаунты с лимитом оборотов до 1000 долларов в месяц.

Т.е. вы регистрируете аккаунт в ePay на имя Павлика Морозова, вбиваете правдоподобные паспортные данные. Если аккаунт проходит апрув, то на это же имя регистрируете аккаунт в адсенсе, на адрес (и тут любой подходящий адрес, где смогут получать пин и чеки).

Но теперь есть другой момент. Пока с вашими аккаунтами адсенс все более менее в порядке — гугл вас не будет трогать. Но если хотя бы один попадется на накрутке, то в бан великовероятно уйдет вся шайка, т.к. по огромному количеству критериев будут искаться общие точки соприкосновения — заходы с одного компа, браузера, айпи хостинга и т.п.

Даже если вы сделали несколько никак явно не связанных друг с другом аккаунтов, но настроили сбор и пересылку всех писем и уведомлений на один ящик, это тоже могут сопоставить.

Как же можно замести следы? Есть несколько специализированных мануалов на эту тему, посвященных специальному софту и сборкам, я обозначу наиболее простые варианты.

Например можно в один аккаунт заходить с компа с проводного интернета, в другой с планшета\нетбука по мобильному интернету, можно через тимвьювер управлять компьютером соседа\кума\брата\одноклассника\бабушки. Если речь не идет о промышленных масштабах, когда потребность в спец софте есть, то таких ухищрений вполне достаточно для обладания парой-тройкой аккаунтов.

Ну и помним про VirtualBox и HideMe или их аналоги.

Накрутка баннеров и тизеров

По сути здесь нет ничего особенно хитрого, все принципы можно позаимствовать из рекомендаций по накрутке адсенса. Достаточно распространены на САР задания, в которых нужно сделать один клик по адсенсу и один по тизеру, или же задание которое состоит в том, чтобы сделать последовательно клики по 2-3 тизерам разных партнерок. Таким образом при сравнительно невысокой цене задания (2-3 цента) можно выходить в плюс даже скликивая недорогие тизеры, а риск поймать бан минимален.

Какие тизеры скликивать и как их найти? Информация будет в разделе **Ищем тему**

За это время, пока вы получаете по рекламе обычные клики и докручиваете в ручном режиме искусственные, можно сделать новые сайты, накрутить у них посещалку, достаточную для прохождения модерации и добавлять их в тизерки в отдельный аккаунт, на котором уже можно пробовать скликивать с помощью джетсвапа.

Если не получится с одной партнеркой, добавлять в другую, благо тизерных сетей много.

Важно! Не делайте свои аккаунты в партнерках рефералами друг друга. И регистрируйте на неосновные кошельки. Хотя по моему опыту- абюз в вебмани никто и никогда не писал за кликфрод.

Безопасный принцип такой- если в основном аккаунте получалась более-менее заметная сумма, то докликивать в ручном режиме, если смешная- то создать отдельный аккаунт и пробовать скликивать в джетсвапе. Если не получилось в джетсвапе — скликивать вручную. Если и вручную не получилось, то работать над ошибками и браться за другую тизерку.

Очень удобно скликивать те тизерки, что дают полную статистику по совершенным кликам, указывая зачтенные айпи — mixmarket, context.meta.ua и т. п. На основании этих данных можно подтверждать или отказывать в оплате заданий.

А для одновременного вывода денег из нескольких аккаунтов зарегистрировать несколько Webmoney Light или Mini кошельков.

Использование накрутки в клиентском сео

Не буду долго рассуждать про белые темы, серые темы, черные темы... у всех свои пути. Рассмотрим эти варианты лишь как изучение некоего инструмента, а применять его или нет- решает каждый сам. И как минимум будет осведомлен о том, что такие методы могут применить с ним.

Есть определенная категория клиентов на продвижение, которым нужно цифры на счетчике и чтобы эти цифры росли. Но денег как обычно на сео катастрофически не хватает, поэтому *«ты что-нибудь придумай, но чтобы наш сайт был ухх»*. В таких случаях ничего не остается, как докручивать посещаемость джетсвапом или же создавать задания для школьников, чтобы зашли и оставили комментарий в духе *«ах какой офигенный сайт»*.

Ну и совсем клинические случаи кидалова бывают, когда клиентов полностью разводят на деньги, взяв деньги на контекстную рекламу и продвижение, а вместо этого наливают ботов на сайт. Как только клиенты перестают платить — ботов отключают.

Другая ситуация возникает, когда нужно нарисовать сайту красивые счетчики посещаемости для его более выгодной продажи. Например за месяц до выставления сайта на продажу на телдери, на него начинают поливать джетсвапом ботов, рисуют красивые графики в лайвинтернете и при затратах в десятки долларов выигрывают на продаже уже сотни долларов.

Или же накручивая счетчики посещаемости на тысячи хитов потом размещают на сайте страницу *«размещение рекламы на нашем портале»* и выкатывают круглые ценники за размещение баннеров или статей. С накрученными цифрами посещаемости сайт становится более привлекателен и в биржах продажи постовых, т. к. многие заказчики ссылок сейчас выбирают трафиковые сайты.

Также автоматические (на джетсвапе) или ручные задания (на почтовиках) в стиле *«найти сайт в выдаче по запросу и перейти»* высоковероятно могут повлиять на поведенческие факторы, открывая широкий простор для экспериментов (заимствуя модель поведения посетителей у сервисов типа movebo.ru). Если сайт упорно не хочет лезть в топ по какому-либо запросу, вполне можно попробовать понакручивать запрос на переходы из яндекса и с других сайтов, где размещена ссылка с этим анкором. А если при этом юзер еще и кликнет по какому-то тизеру, то яндексу об этом неизвестно (если на сайте метрики не стоит), а расходы на привлечение кликаателя покроеет.

Т.е. можно сделать схему, когда на сайт дополнительно заходит 100-200 кликателей в виде эксперимента по накрутке поведенческого фактора по заданной фразе и после кликов по рекламе вы еще остаетесь в плюсе не тратя деньги на этот эксперимент.

Так же джетсвап или в ручном режиме CAP можно использовать для скликивания чужой рекламы в адвордсе\директе с целью слива их бюджетов, или же наоборот — покликать свою рекламу с целью повышения CTR.

Включайте фантазию :-)

Накрутка в CPA

CPA как будто создана для ручной накрутки, так как она как раз требует человеческой активности. Понятное дело, что за доллар никто не будет оформлять на себя кредит, но вот с другими темами можно пободаться.

Две основные темы, удобные для накрутки в CPA - это онлайн игры и различные регистрации. Создавая задания, учитывайте какую информацию вам дает партнерка для подтверждения регистраций и требуйте это у исполнителей. Это может быть как айпишник, емейл, ник, так и просто скриншот аккаунта или окна на сайте с подтверждающим сообщением.

Партнерки пустым и бесполезным регистрациям не рады, поэтому всячески страхуются и все перепроверяют. Поэтому прежде чем давать задание, сделайте регистрацию сами и изучите нюансы- требуется ли активация по смс, приходят ли какие то письма и анкеты спустя несколько дней.

Если это онлайн игра, то часто в условиях выплаты пишут «**активность игрока**». Значит придется в игру поиграть самому, чтобы узнать на каком этапе дается такой статус — час игры, достижение 5 уровня или выполнение 3 квестов. И это нормально, т. к. если в вашем аккаунте партнерки будет куча регистраций игроков и все останутся на 1м уровне- это будет сигнал к атаке на вас.

Раз в подтверждении регистрации есть этапы и хитрости — разбивайте оплату на несколько частей. Например задание можно сформулировать так *«Регистрируйтесь в игре, активируйтесь, подтвердитесь.... присылайте айпи на проверку — получите оплату. Через пару дней зайдите в игру и дойдите до 5 уровня, присылайте снова отчет с айпи на проверку — получите вторую оплату»*

Если за регистрацию платят 30 рублей, то делайте тогда задание с оплатой 5+5 рублей.

Если это накрутка подписки на какую-то рассылку, то разбейте оплату на количество присылаемых писем и платите за каждый присланный скриншот прочитанного письма.

Иногда полезным будет на проверку требовать прислать логины-пассы, чтобы вы могли эти аккаунты использовать в дальнейшем (например если в задании нужно было зарегистрировать емейл ящик).

И следите за показателями EPC и CR, чтобы были как у всех. Разбавляйте исполнителей мусорным трафиком из джетсвапа (только переход по рефссылке и просмотр).

Покажу более подробно на примере онлайн-игр:

Программа	Цели		EPC	CR
Dragona Online	Эффективная регистрация	18 р.	0.41	1.18
	Активный игрок	80 р.		
Black Fire - клиентская онлайн игра	Подтвержденная регистрация	12 р.	0.60	5.02
Карос - онлайн-игра	Вход в игру	58 р.	0.95	1.41
	Активный игрок	125 р.		

Для Black Fire онлайн CR=5,02%, т. е. примерно только 5 игроков из 100 успешно выполнили условия регистрации (заполнили форму, активировали емейл, вошли в игру).

Если вы дадите задание на почтовике «зарегистрироваться в игре» и ограничите 10 пробными выполнениями (чтобы узнать — можно ли накрутить эту игру), то у вас скорее всего CR будет в районе 100%, т. к. исполнители постараются и сделают все как надо, для получения вознаграждения.

Поэтому всеми возможными способами снижайте CR — сделайте 2 задания в разных почтовиках: в одном за пару центов нужно будет просто ввести данные в форму регистрации и все, в другом за пару рублей- уже активироваться и войти в игру. Или же накрутить неудачные регистрации можно на джетсвапе, понаделав переходов по рефссылке на игру, помотав скрол на экране и все.

Если игра подразумевает оплату за активность — то сделайте несколько заданий: на просто переход, на регистрацию, на регистрацию и игру до первого уровня, на регистрацию и игру к примеру до 10 уровня с оплатой пропорциональной затратам времени. И если в правилах явно указано, что активность — это достижение 10 уровня, то сделайте отдельное задание или дополнительный бонус-оплату для тех, кто достигнет 15 уровня.

Таким образом поведение вашей накрученной аудитории будет максимально правдоподобно и реалистично.

Накрутка социальной активности

Сейчас уже есть достаточно большое количество бирж, в которых можно накрутить лайки, плюсы, комментарии и прочие социальные действия. Если цены, предлагаемые этими сервисами вас не устраивают, или же нужно нестандартное действие, то школьники за небольшие деньги для вас сделают все что угодно.

Например, оставят положительные отзывы вам и отрицательные конкурентам, будут вести диалоги и общаться на форуме и формах обратной связи. Или же можете на серче создать тему с продажей какого-нибудь супер мануала, а школьники-новореги пооставляют отзывов о том, какой вы душка :-). Или наоборот, устроят троллинг кому-то другому.

Или совсем уж бытовые задачи — например у вас есть аккаунт в яндекс диске или дроббоксе. Размер можно увеличить за счет рефералов, но что делать, если все друзья уже обзаведены аккаунтами?

Можно конечно пытаться запустить контекстную рекламу или повесить баннер на свой блог, но результат будет совершенно непредсказуемо когда. А можно создать задание на CAP и за пару центов с носа быстро наберете нужное количество рефералов и растянете место на облаке.

Понимаете теперь, как должна голова у накрутчика и автоматизатора работать?

Продолжаем фантазировать. Например давно хотели попробовать тему продвижения сайта сеткой сателлитов (это когда есть с десяток-другой околотематических сайтов и с них стоят ссылки на продвигаемый). Дело вроде не сложное, но муторное, особенно если одно и тоже нужно делать снова и снова.

Даете задание, понятное что уже не за пару центов - *«Нужно зарегить сайт на укозе и сделать сайт из 5 страниц на тему говорящего хомяка, и поставить ссылку вот сюды»*. Не будем сейчас рассуждать о индексации, качестве или уникальности (это вы сами продумаете и опишете в задании), главное понять суть: вы спите, а работа идет.

Понятно, что сами бы вы сделали эти сайты лучше, но с учетом постоянной занятости или лени, это будет сделано скорее всего чуть позже, чем никогда.

Если посмотреть на цифры статистики участников любого из CAP, то там нарисованы большие значения в десятки тысяч. По факту живых людей там значительно меньше, но все же несколько сотен работяг всегда можно найти.

Задумайтесь о том, что вам нужно, какие есть задачки — и они их вам сделают.

Сайты для накрутки — свои и чужие

Если у вас есть сайт и на нем уже стоит реклама или его показатели достаточно для приема в любую другую партнерку, то жизнь удалась. Но что делать, если сайта нет?

Во первых, сайт можно и нужно сделать. Лучше если не на свежем зарегистрированном домене, а то партнерка удивится - домен зарегистрирован месяц назад, а на нем уже сотни тысяч посещалка. Возьмите домен с возрастом.

Какой движок и откуда контент брать — дело не главное, способов, статей и руководств на эту тему много, не буду отнимать хлеб у авторов. Главное заранее определяться с потенциальным способом заработка, а это оставляет отпечаток на теме сайта. Для тизеров особенно востребованы женские тематики, для контекста- коммерческие (товары, услуги). Если поглядывать в сторону CPA, то с поправкой на то, что можно накручивать, а что нет — стоит делать сайт на тему форекса, инфобизнеса или онлайн игр.

В большинстве партнерок требуют, чтобы была стабильная посещалка 300-500 человек за последний месяц (уточняйте правила для выбранных партнерок).

Во вторых, сайт можно купить, готовый. Ищете сайт с трафиком и нулевыми пузомерками (ТИЦ и PR), дабы не покупать сайт слишком дорого. Но помните, что посещалку вам могут и накрутить перед продажей :-). Тогда просто купите сайт без домена по дешевке, поставьте на свой домен, загоните в индекс и накрутите трафик.

В третьих, сайт можно арендовать. На биржах типа ротабана посмотрите, кто продает места под баннеры и если разница от кликивания за вычетом расходов на клик и аренду места положительная- надо брать, ящетаю© Т.е. берется сайт с посещалкой в 300-400 человек, что достаточно для прохождения большинства модераций, вешаются тизеры, добавляется джестсвапом трафик до тысячи хостов в день и заряжается клик. Или займите сайт у друга на время.

В четвертых, зарабатывать можно и не только на сайте. Можно сделать канал на ютубе, заполнить его роликами на тему онлайн игр, накрутить просмотры, добавить под каждую игру ссылку на соответствующий платник и отправлять кликателей смотреть ролики, переходить по ссылке, регистрироваться и играть. Или сделать группу в контакте, раскатать ее ботами и публиковать посты с рефссылками.

В пятых, можно купить постовой на хорошо посещаемом сайте в тематической статье и реферальной ссылкой на игру\регистрацию. Указать кликателям, что нужно зайти на статью с купленной ссылкой, перейти по ней...ну дальше вы в курсе. Придраться к такому источнику трафика просто невозможно.

В шестых, можно найти посещаемый сайт, продающий постовые, с статистикой не закрытой паролем. Отправить его на модерацию в партнерку в качестве своего сайта и на полном основании получить доступ к оферам, ссылки на которые будете потом размещать в покупаемых постовых. Если потом акк с этим сайтом забанят — точно не жалко.

Накрутка с помощью Zennoposter

Зеннопостер- десктопная программа позволяющая выполнять различные броузерные действия автоматически. Эдакий локальный джетсвап. Особенно развернуться и имитировать сотнищ человек не получится, т. к. это ограничено количеством доступных прокси, но кое что сделать можно.

Программа платная, но с целым месяцем на пробу. Скачать можно с сайта [zennolab](http://zennolab.com) и поиграться.

Эта глава факультативная, т.к. те у кого нет зеннопостера вряд ли сразу что-то поймут, а те у кого есть — скорее всего знают что и как делать, поэтому примеров шаблонов не будет. Я скорее опишу потенциальные возможности применения этой программы.

Главное ее преимущество — удобство и легкость создания шаблонов. Шаблон — это набор действий (зайти туда, нажать то, ввести это) Т. е. если вы хотите сделать что-то хитрое в джетсвапе, нужно знать скриптовый язык. А в зеннопостере достаточно записать клики мышкой, заполнение формы и потом приказать «Повтори!»

Если вернуться к теме накрутки числа емейл подписчиков, то емейл аккаунты можно купить, цены от 5-6\$ за тысячу (Маил и Хотмаил) до 25\$ за тысячу адресов (Яндекс). Но можно в Зеннопостере в редакторе один раз пройти процесс регистрации и активации, обучить шаблон и затем поставить на автоматическую регистрацию, с разгадыванием капч антигейтом. Или же зарегистрировать кучку аккаунтов твиттера, жж и т. п.

Пример авторегистрации в Яндекс можно увидеть тут <http://www.youtube.com/watch?v=fF9pNrl9bEQ>

А вот отличный обучающий урок по написанию парсера фоловеров в Твиттере <http://www.youtube.com/watch?v=nDmuZ77H31o>

Но вот у вас на руках купленные или зарегистрированные зеннопостером емейлы, что дальше? Записываете шаблон, который по очереди берет логины-пассы и вбивает их в вашу форму подписки. Ночь работы- и плюс пара тысяч новых подписчиков в смартреспондере :-) Завидуйте, инфобизнесмены.

Также можно записать и автоматически воспроизводить процесс регистраций и активаций различных аккаунтов. На поток это поставить нельзя (ага, мало прокси), но сделать небольшое количество для теста, чтобы посмотреть платит ли партнерка за такие реги вполне сойдет.

А еще можно после того, как вы сделали задание с какой-либо регистрацией, брать у исполнителей логины-пассы и сделать шаблон, который периодически в эти аккаунты будет заходить, создавая видимость активности — читать письма, переходить по ссылкам.

Теперь у нас есть три инструмента, которые будут за нас все, что находится в границах браузера делать:

- джетсвап, когда нужно много и нехитрого (хотя опытные программисты и в джетсвапе творят чудеса)
- зеннопостер, когда нужно немного и хитрого (т. к. он работает только когда компьютер включен и ограничен доступными проксями)
- CAP, когда нужно такое, с чем справятся только люди или нет навыков программирования

iMacros – когда нужно здесь и сейчас

Для тех, кому Зеннопостер окажется не по карману, но хотелось бы потренироваться в программировании и воспроизведении повторяемых действий, есть отличное дополнение **iMacros для Firefox**.

Если Зеннопостер — это десктопный джетсвап, то аймакрос — это броузерный зеннопостер :-)

Скачать его можно тут <https://addons.mozilla.org/ru/firefox/addon/imacros-for-firefox/>

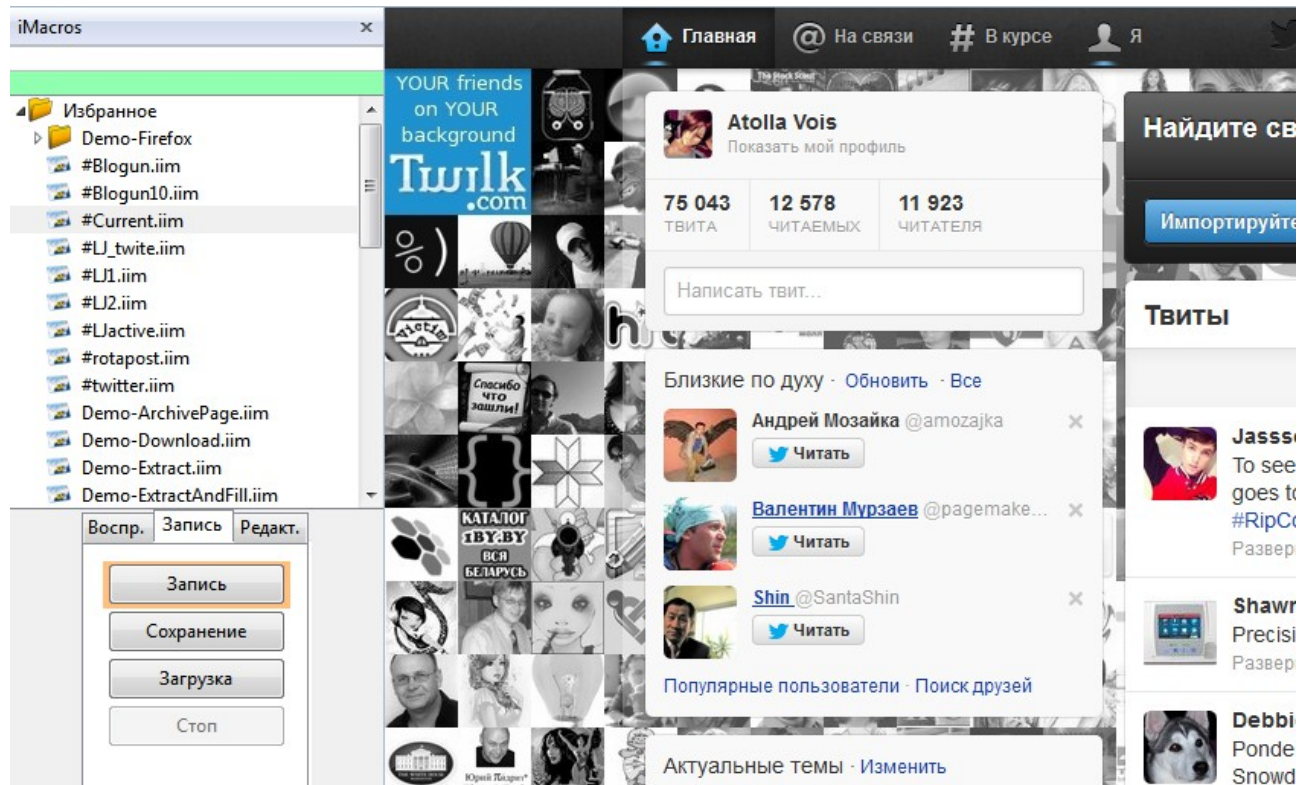
Цитирую описание:

iMacros был разработан для автоматизации рутинных действий при работе в Интернет. Если у вас есть какие-нибудь действия, которые Вам приходится часто повторять – воспользуйтесь iMacros для того чтобы записать их в макрос. В следующий раз, когда Вам понадобится выполнить эти действия снова, Вы запустите этот макрос одним нажатием кнопки. С iMacros вы можете просто и быстро заполнять Web-формы, запоминать пароли, загружать информацию с других сайтов, собирать какие-либо данные с сайтов и так далее.

Программирование макросов тянет на хороший и отдельный мануал, поэтому как и с Зеннопостером, ограничусь небольшой виртуальной демонстрацией его возможностей для тех, кто далек от программирования.

Давайте сделаем простой автофоловвер для твиттера.

Зайдите и авторизуйтесь в свой аккаунте твиттера и включите аймакрос. После установки и активации аймакроса его панель управления вызывается нажатием F8 в броузере.



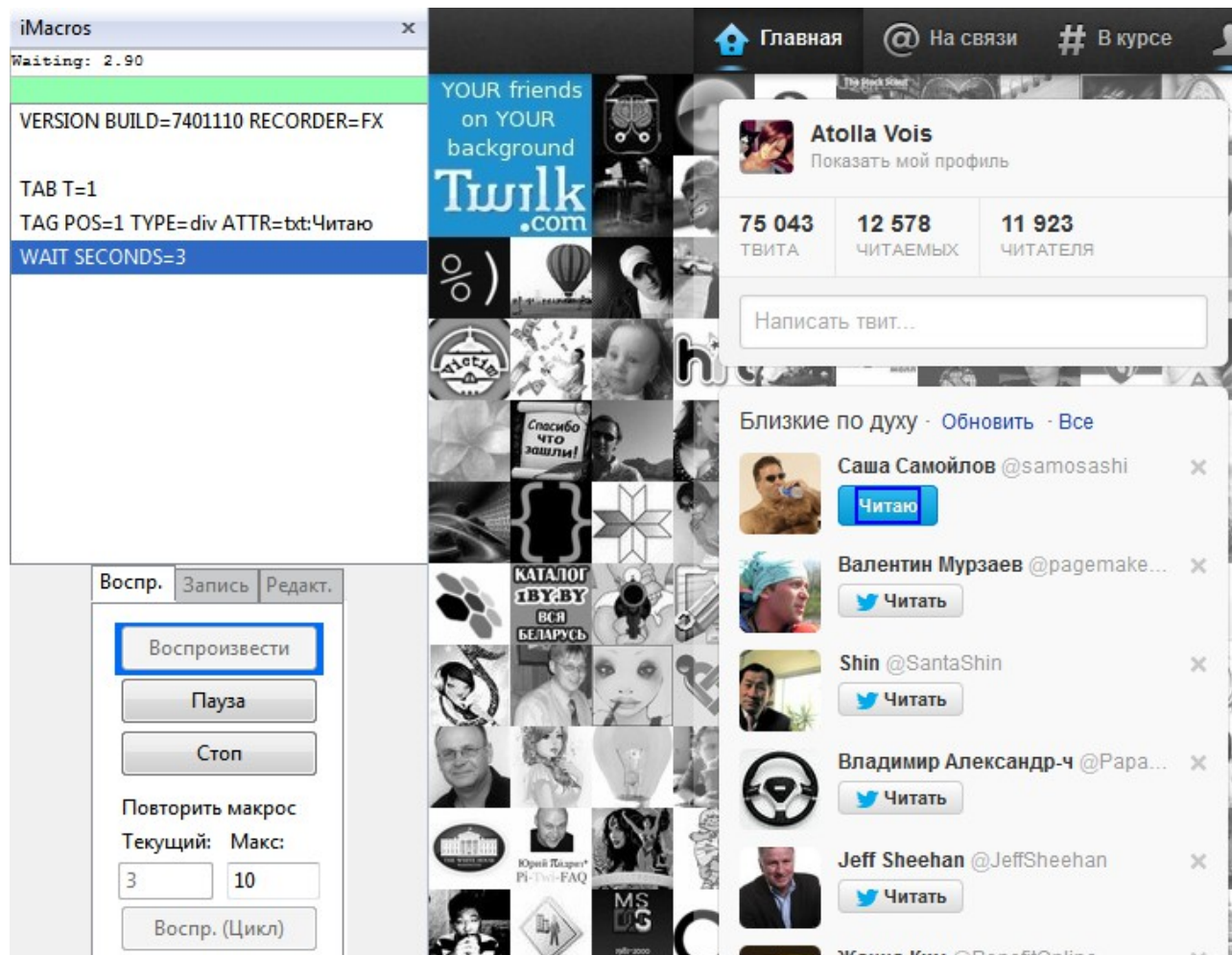
Выберите пустой шаблон макроса под названием **#Current** и открыв вкладку **Редактирования** нажмите **Редактировать**.

Вставьте этот код и сохраните:

```
VERSION BUILD=7401110 RECORDER=FX  
TAB T=1  
TAG POS=1 TYPE=div ATTR=txt:Читаю  
WAIT SECONDS=3
```

Что он делает? Ищет на странице блок DIV в котором находится текст **Читаю** и нажимает его. А потом делает паузу 3 секунды.

Перейдите в вкладку **Воспроизведение**, задайте 10 повторов и нажмите **Воспроизведение Цикл**.



Наслаждайтесь просмотром :-)) А через некоторое время тех, кто не ответил взаимностью можно будет отфоловить.

Этот же принцип можно использовать на сайтах-сервисах по набору взаимных фоловеров (типа twiends.com), когда вы жмете по списку твиттеров, подписываясь на них, а они взамен подписываются на вас. Пусть вместо вас жмет аймакрос :)

Кроме набора фоловеров, можно рассылать сообщения по контакт-листу Вконтакте и Одноклассников, подтягивать емейлы из файла и делать автоматические рассылки, регистрации и заполнения форм. Или же выдирать урлы из выдачи и парсить сайты, отправлять массовые комментарии. Или же делать отправку заявок на публикацию постовых в Ротапосте и Блогу.

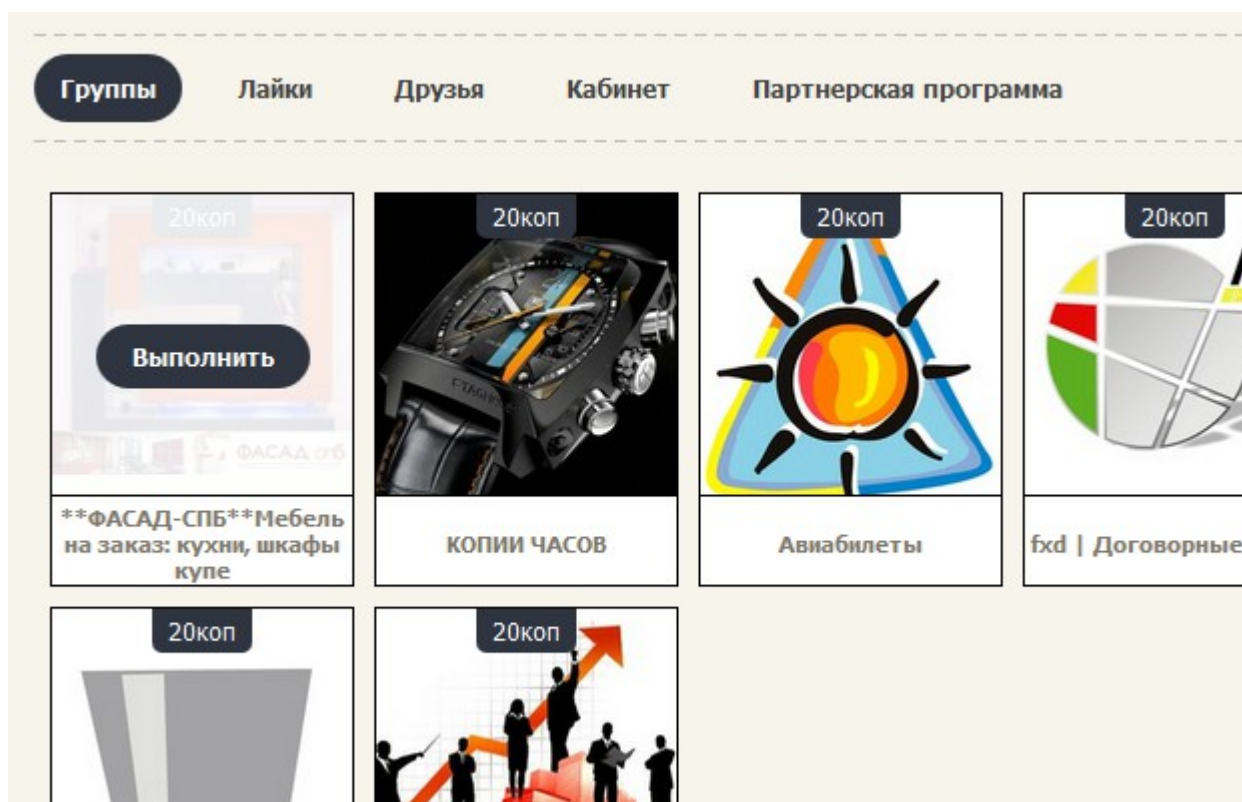
Примеры скриптов, описание команд и т. п. на http://wiki.imacros.net/Main_Page и на русском

http://ru.imacros.wikia.com/wiki/IMacros_%D0%B2%D0%B8%D0%BA%D0%B8

Другая демонстрация — это уже прямая автоматизация заработка с помощью аймакрос. Есть куча бирж, в которых платят за то, что вы лайкаете или вступаете в различные группы и паблики, например v-like.ru

Авторизируетесь в ней своим неосновным вк-аккаунтом, в котором можно и поподписываться на всякую фигню за деньги, далее сохраняете такой макрос

```
VERSION BUILD=8300326 RECORDER=FX
SET !ERRORIGNORE YES
TAB T=1
TAG POS=1 TYPE=A ATTR=TXT:Выполнить
WAIT SECONDS=1
TAB T=2
FRAME F=0
TAG POS=1 TYPE=BUTTON ATTR=TXT:Подписаться*
TAG POS=1 TYPE=BUTTON ATTR=TXT:Вступить*
WAIT SECONDS=1
TAB T=1
FRAME F=0
TAG POS=1 TYPE=A ATTR=TXT:Подтвердить
WAIT SECONDS=1
```



На странице выбора группы для вступления макрос нажмет **Выполнить**, перейдет в новое открытое окно с группой и нажмет **Вступить в группу** или **Подписаться**, а затем вернется обратно и нажмет **Подтвердить**.

20 копеек заработано :-)) Можно далее крутить в цикле до изнеможения.

Автоматизация различных рутинных действий не только прямо зарабатывает деньги, но и экономит их и что важнее всего - экономит время.

А все, что сэкономлено - то заработано.

Ищем тему

Теперь, когда вы ознакомлены с основными принципами и правилами накрутки, знаете как и чем ее можно сделать, осталось самое маленькое — найти точку приложения своих усилий.






Недостаток типовых мануалов и кейсов в том, что в них описывается определенная последовательность действий, приведших к успеху. Как только убирается одно или все звенья цепи- схема рушится. Это происходит от того, что согласно наставлениям мануала в тему приходит слишком много людей и их активность становится слишком заметная для партнеров, вынуждая принимать ответные меры. И приходится искать новый кейс.

Я же покажу как искать схемы для заработка самостоятельно.

Большинство новых и незаезженных партнеров можно найти на <http://forum.searchengines.ru/> в разделах Контекстная реклама, Баннерная реклама и Партнерские программы. Читаете описание, условия участия, платят ли вебмастерам — регистрируетесь и вперед, кликивать.

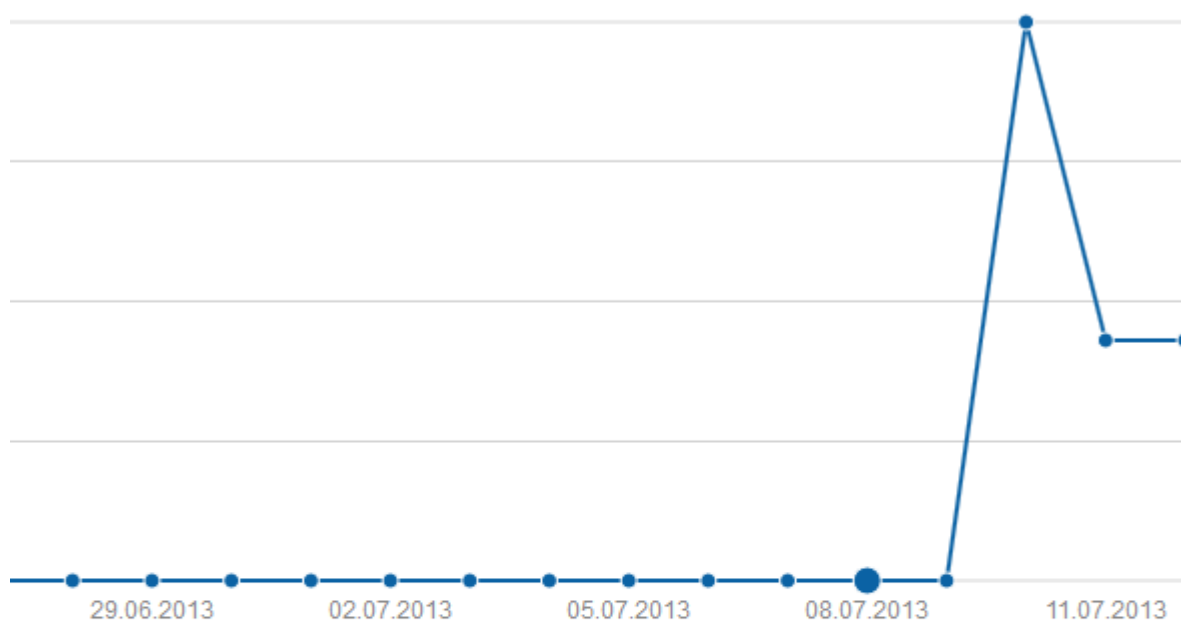
Если речь идет о CPA, то почти всех можно найти на <http://www.cpanetworks.ru/> или на <http://allcpa.ru/> Партнерки сами рассылают информацию о новых оферах и акциях, достаточно зарегистрироваться в ad1.ru, actionpay.ru, cityads.ru и т. п. и ловить вкусные предложения. В силу большой конкуренции, рекламодатели достаточно часто делают довольно высокие оплаты за свои оферы, чтобы привлечь новые регистрации. Просмотрите разделы Онлайн-игры, Знакомства и Онлайн-покупки, там есть много потенциальных тем для автоматической и ручной накрутки.

Например, посмотрите на размер выплат за регистрацию и активность в играх:

	Karos - онлайн-игра	Вход в игру	58 р.
		Активный игрок	125 р.
	Panzar - онлайн-игра	Эффективная регистрация	50 р.
		Активный игрок	200 р.
	Affected Zone - онлайн игра	Подтвержденная регистрация	7 р.
	World of Dragons	Эффективная регистрация	28 р.
		Активный игрок	120 р.
	Alvegia Online - онлайн-игра	Эффективная регистрация	42.5 р.
		Активный игрок	127.5 р.

На каждом привлеченном накрученным игроке можно заработать до 3-7\$.

Звучит слишком сказочно и неправдоподобно? Приведу демонстрацию, или как сейчас модно называется, кейс «1755 рублей за 5 минут работы»



	Баланс	Холд	Доступно	
RUR Рубли	1755 Р	1110 Р	645 Р	Заказать вывод

В процессе написания этого мануала выбрал одну из игр с оплатой за регистрацию и активность, разместил на одном из развлекательных сайтов статью с скриншотами из игры и роликами с ютюба с геймплеем и поставил ссылку на регистрацию в игре.

Далее на одном CPAre создал задание «зарегистрируйтесь в игре, поиграйте, пришлите айпи для проверки» с оплатой 1\$ за регистрацию и указал ссылку на статью. И забыл про задание на время холда офера и разрешенное время на проверку ручных заданий в почтовике (5 дней).

На пятый день проверил задания и оплатил корректные регистрации, итого имея на выходе — расходов 10\$, доходов 58\$, чистый профит = 48\$

За 5 минут такой работы вы отбиваете стоимость мануала :-)

Также огромный простор для злоупотреблений предоставляет cpapartner.ru

Если не в курсе, то опишу ее принцип — в каталоге размещаются рекламные компании различных инфобизнесменов, собирающих подписку на свою рассылку.

За каждого полученного подписчика платится вознаграждение, от 1 до 15 рублей. Если оплата указана более высокая - то это обычно фиксированная комиссия за покупку инфопродукта, а не за подписку.

В качестве вебмастера вы получаете доступ к партнерской ссылке и любой подписавшийся по ней подписчик закрепляется за вами, а вам платится цена конверсии.

Рекомендуется выбирать те компании, по которым уже производились выплаты и те, у которых выплаты не 1 раз в месяц, а хотя бы 2-4 раза. Ну и чтобы вы могли разместить ее на сайте, удовлетворяющем требованию к тематике (если выбираете подписку на форекс, то и группу вконтакте\сайт делаете про форекс или покупаете постовой на форекс сайте).

Категория

Кампания	Цена конверсии, руб	Минимальная выплата, руб	Регулярность выплат, раз в мес.	Выплачено вебмастерам, руб
Рекомендуем: Книга "Как открыть Интернет Магазин"(за подписчика)	10	100	2	20330
Как открыть прибыльный Интернет-магазин.	990	990	2	0
Видеокурс "Как путешествовать недорого, комфортно.	600	100	2	0
Метод PRO* Стабильный доход в интерне 	350	350	3	1907
"Аутсорсинг для интернет-бизнесменов"	49	98	4	0
Автоматическая генерация прибыли через интернет	20	100	1	16797
Бесплатный вебинар "7 источников дохода в интернет	15	100	4	0
Обучение Forex	15	100	1	0
Бесплатный видеокурс по Camtasia Studio 8	15	300	1	14943
Как зарабатывать на Футбольных Ставках? + Ваши 50%	12	100	4	1300
Бесплатный Курс Для Распечатки На Принтере "Секрет	12	100	1	0
8 Бесплатных Курсов - FOREX	12	100	1	2960
Бесплатное Получение Секретного Руководства!	12	120	2	19692
100000 рублей со своего интернет-магазина!	12	100	4	5820

Поэтому схема получается такая:

регистрируетесь в качестве вебмастера по ссылке

<http://www.cpapartner.ru/register/webmaster> , выбираете компанию исходя из того какие сайты\блоги\каналы на ютубе у вас есть (чтобы поток подписчиков был не из космоса, а выглядел правдоподобно) и начинаете накручивать регистрации в ручном или автоматическом режиме (заботясь понятное дело о красоте таких регистраций, разбавляя пустыми просмотрами без реги).

Пример тестового заброса, чтобы понять есть в этой теме рыба или нет

Период	Переходов	Конверсий	Заработано
Сегодня	26	0	0
Вчера	39	0	0
За текущий месяц	305	18	126
За прошлый месяц	0	0	0
За все время	305	18	126

К выплате	Выплачено
126 руб	0 руб

За каждую регистрацию школьник получает 1 рубль, при выплате вебмастеру 7 рублей за подписку — 6 рублей чистыми. Получу выплату- заряжу подписки со всех стволов :-)

Точно так же ссылку на регистрацию можно размещать постовым на чужом посещаемом сайте и тогда, во-первых, не будет вопросов к накрученным подписчикам, во-вторых, есть шанс поймать и обычных заинтересованных посетителей с этого сайта.

Благо им на целевой странице платить ничего не надо, только ввести свое имя и емейл. Кстати, кроме цены за конверсию, выбирайте компании еще и по качеству платника. Некоторые такие страшные, что на них без слез не посмотришь. Хотя если речь идет о ботовых накрутках, то это значения не имеет.

Некоторые новички могут запутаться в таком многообразии различных партнерских программ и еще не имеют опыта и набора четких критериев для поиска достойных тем для накрутки. Кроме того, остаются риски быть забаненными и так хочется найти достаточно безопасные и рабочие методы.

В этом случае для поиска тем подойдет метод здоровой копипасты :-)





Успешные бизнесмены всегда советуют *«Не знаешь на чем заработать денег? Возьми любой уже работающий способ и просто сделай его лучше.»*

Пойдем на почтовики (wmmail, wmpublic, wmmzona и т. п.) в раздел заданий и посмотрим — что уже накручивают другие кликфродеры и что им уже успешно удается делать.





Среди заданий по регистрации бОльшая часть — это сбор рефералов на различные буксы, их нужно игнорировать. Хотя — это тоже способ заработка, достойный отдельного мануала для раскрытия специфики заработка на этом занятии.

И сразу же попадают такие задания:

78 регистраций в игре Dragon hunter

Оплачиваемое задание		
Название:	просто рега	[скрыть задание] i
Тип задания:	Рег. без активности	[порекомендовать] i
Рекламодатель:	brovkina ★ 311.97    0 [BL]	[добавить в избранное] i
Рейтинг:	5 (проголосовало 14) [проголосовать]	78 - 0 - 1 i
Повтор задания:	нет	
Проверка задания:	Проверка в ручном режиме рекламодателем в течение 5 дней	
IP-фильтр:	Запретить повторное выполнение при совпадении IP по маске i	
Максимальное время выполнения задания:	24 часа (1 сутки) i	
Описание задания		
заходим регистрируемся подтверждаем через почтовый ящик		
 За выполнение этого задания Вы получите 0.03\$		

1300 регистраций на Мамбе

Название:	регистрация без активности [БЫСТРО И ДОРОГО]	[скрыть задание] i
Тип задания:	Рег. без активности	[порекомендовать] i
Рекламодатель:	уега7 ★ 351.77    +78 [BL]	[добавить в избранное] i
Рейтинг:	4.67 (проголосовало 99) [проголосовать]	1332 - 382 - 7 i
Повтор задания:	Задание можно выполнять моментально (без задержки)	
Проверка задания:	Проверка в ручном режиме рекламодателем в течение 5 дней	
IP-фильтр:	Разрешить выполнять задание с любых IP адресов i	
Максимальное время выполнения задания:	1 час i	
Описание задания		
<p>1) Заходим на сайт www.mamba.ru</p> <p>2) регистрируем аккаунт ЖЕНСКОГО ПОЛА, 1988-1990 года рождения, для знакомства с парнем (ИМЯ указываем НОРМАЛЬНОЕ! например - Марина, Д Света и т.д. не надо всяких Soska,Sychka,Baby и т.д. - иначе будут проблемы с оплатой), вводим номер телефона, нажимаем "получить код".</p> <p>3) ВВОДИМ КОД, который пришёл в БЕСПЛАТНОЙ СМС.</p> <p>пароль к аккаунту смотрите в почте, которую указали при регистрации***</p> <p>4) НЕ ЗАПОЛНЯЙТЕ АККАУНТ ВООБЩЕ, НЕ ЗАПОЛНЯЙТЕ ФОТО, НЕ ВЫСЫЛАЙТЕ АККАУНТ ДРУГИМ ЛИЦАМ - ИНАЧЕ ОПЛАТЫ НЕ БУДЕТ.</p> <p>1) В подтверждение задания укажите логин(это-mail), пароль и номер телефона в ФОРМЕ:</p> <p>Логин(это-mail):Пароль:НомерТелефона</p> <p>ПРИМЕР ---> baby2012@mail.ru:777123:+79124560922</p> <p>2) ОБЯЗАТЕЛЬНО СОБЛЮДАЙТЕ ФОРМУ ОТВЕТА, А ТО БУДУТ ПРОБЛЕМЫ С ОПЛАТОЙ!</p> <p>выполняйте все строго соблюдая задание и я вам гарантирую - ПРОБЛЕМ НЕ БУДЕТ!</p>		
 За выполнение этого задания Вы получите 0.12\$		

Регистрация в игре MyLands

Описание задания:

Регистрируются только те кто не разу не был на этом сайте, очиска кэш не поможет

1) необходимо зарегистрироваться и попасть ко мне в ученики, для этого выбираем сервер Гристор и любую расу. ник Steyl

Нужно:

2) Прокачать замок до 5 ур и совершаем грабеж

3) захватить владение.

после выполнение двух выше указанных пунктов я оплачиваю задание.

Кто желает продолжить выполнение зачетных заданий (ещё 3 шт) я оплачиваю отдельно на кошелек 200 руб.

В игре можно неплохо зарабатывать при хорошем он-лайне

по всем квестам я помогаю, (показываю владения, координаты руин и т.п.)

Для проверки нужно указать:

Ник в игре My Lands

Цена за выполнение: 45 руб.

Остается только вычислить в какой партнерке находится офер по данной игре или регистрации.

С одной стороны, наличие чужих заданий по платнику говорит о том, что за такую накрутку оплачивают. С другой стороны означает, что часть исполнителей уже на этом платнике зарегистрированы и эти школьники вам уже не подойдут. Именно поэтому нужно иметь аккаунты на большом количестве САРов, чтобы охватывать максимально большую аудиторию.

Порядок шагов таков:

1. нашли платник
2. налили на него немного регистраций
3. убедились в прохождении холда и выплат
4. налили максимум регистраций со всех возможных источников
5. как только потом регистраций иссяк, сменили платник и идете к пункту 1.

И точно так же ищутся тизерки, которые можно скликивать: просматриваете чужие задания и смотрите чьи баннеры и тизеры стоят на их сайтах, регистрируетесь в эти же партнерки и начинаете давать задания на склик.

Вместо эпилога.

Приведенной здесь информации достаточно, чтобы прямо сейчас взять и начать действовать: создать сайт и начать накручивать на нем посещаемость, а затем и скликивать рекламу, дать задание на клики и регистрации, оплатить кому-то рутинную работу, которую давно пора сделать, но все руки не доходили.

Автоматизация — это не только инструмент, это еще и образ мышления.

Который обязательно приведет к успеху, если, конечно, не жадничать :-)

Приложение: Примеры скриптов

Скрипты для накрутки в джетсвапе состоят из нескольких базовых элементов: настройки презентации — длительность выполнения, расписание, геофильтры; параметры самих скриптов — поисковые запросы и рефереры, поведение на сайте и механизм клика по рекламе.

Т.к. не бывает абсолютно идентичных скликаемых сайтов и параметров, то возможны варианты, что один и тот же скрипт на одном сайте работает безупречно, а другой сайт банят. Выполняйте все меры предосторожности и заранее минимизируйте потенциальный ущерб от бана.

Логика большинства скриптов для склика однотипна:

1. Делаем запрос в поисковик одной из указанных фраз и ищем сайт или переходим на сайт с указанным реферером
2. Делаем от 1 до 5 случайных переходов по сайту, крутим скрол и делаем паузы
3. Делаем клик по рекламе, делаем несколько случайных кликов по рекламному сайту

Логика скриптов по регистрации выглядит так:

1. Берем из базы емейлов логин, пасс и урл почты
2. Идем с подменой реферера на страницу регистрации
3. Выполняем регистрацию на сгенеренный ник и пароль, указываем заданное мыло
4. Идем на почту, берем письмо регистрации и активируем его переходя по ссылке

Логика скриптов по имитации активности в аккаунте выглядит так:

1. Берем из базы аккаунтов логин и пасс
2. Заходим в аккаунт
3. Делаем последовательность случайных кликов и переходов

Приводить скрипты под все партнерки не буду, т. к. это выходит за рамки данного мануала, но приведу самые типичные, которые с легкой правкой можно использовать ко многим партнеркам (изменив только урл баннера или тизера). А если что-то понадобится под вашу конкретную задачу, то такие скрипты можно найти в паблике, заказать у программистов или купить в различных наборах скриптов для склика.

Кстати! Саппорт в джетсвапе очень отзывчивый. С нуля презентацию они вам не напишут, но вот внести правки в имеющуюся или подсказать что где не так всегда могут, не стесняйтесь задавать им вопросы.

Пример клика по ДиректАдверт

Файл `advert.js` с подменной реферера выполняется от 1 до 5 переходов по сайту и клик по директ адверт. Длительность презентации до 200 секунд.

Это простой случай для склика, т. к. урл для клика берется по одной и той же маске «`directadvert.ru/click`» или подставляете другой нужный урл соответствующей партнерки.

Важно! Перед переходом на рекламный сайт показывается промежуточная страница директадверта. В режиме тестирования презентации проследите, чтобы на ней клик был сделан клик по той же рекламе, что была кликнута в первый раз на вашем сайте.

Что так скликивается: контекстная реклама `begun.ru`, тизеры `icqadvert.org`, `tizermedia.net`, `directadvert.ru`

Пример клика по Тизернет

В отличие от Директадверта, урл для клика в тизирнете у всех разный, т. к. для отображения рекламы используются различные домены, а не домен самого тизирнета.

Кроме этого, рекламный тизер подгружается в фрейме, поэтому простого клика по урлу тизирнета недостаточно — не сработает. Скопируйте урл тизера, по которому нужно будет делать клик и вырежьте название домена, пусть это будет для примера «*collanetti*» (в своем случае замените на свой домен) в файле **`teasernet.js`**.

Что так скликивается: тизеры `teasernet.ru`, тизеры `wizard-banners.com`

Пример клика по кликандеру

Особенностью кликандеров и попандеров является появление всплывающего или фоновое окно, поэтому в скрипт **`clickunder.js`** добавлена команда, разрешающая дополнительные окна

```
alert("prs::" + prskey + "::set::popup=2");
```

Что так скликивается: большинство кликандеров\попандеров, например `wizard-traffic.com`

Если есть вопросы- пишите в приватной теме на форуме.